



# Beleidsplan 2021-2024

## Inhoud

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1     | Inleiding .....   | 2  |
| 2     | Visie.....  | 3  |
| 3     | Missie .....  | 3  |
| 4     | Proces van beleidsplanning .....  | 4  |
| 4.1   | De gevolgde procedure.....  | 4  |
| 5     | Gegevensverzameling en gegevensanalyse .....                                | 6  |
| 5.1   | Evaluatie van de vorige beleidsperiode (2017-2020).....                     | 7  |
| 5.1.1 | Beleidsfocussen.....  | 9  |
| 5.1.2 | Activiteitsaanbod en opleidingen .....                                      | 13 |
| 5.1.3 | Clubondersteuning en ledenevolutie .....                                    | 15 |
| 5.1.4 | Goed Bestuur .....  | 16 |
| 5.1.5 | Communicatie .....  | 18 |
| 5.1.6 | Gezond en ethisch sporten.....  | 20 |
| 5.2   | Schriftelijke bevraging: Vrijwilligers .....                                | 21 |
| 5.2.1 | Algemene gegevens bevraging .....   | 22 |
| 5.2.2 | Gegevens vrijwilligers .....  | 25 |
| 5.2.3 | Gegevens sportclub.....   | 32 |
| 5.2.4 | Tevredenheid over de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw .....            | 35 |
| 5.2.5 | Tevredenheid over provinciale activiteiten, sportkampen en meerdaagsen..... | 52 |
| 5.2.6 | Bijscholingen .....   | 55 |
| 5.2.7 | Communicatie door de sportfederatie.....                                    | 58 |
| 5.2.8 | Eindscore sportfederatie S-Sport // Recreas vzw.....                        | 61 |
| 5.3   | SWOT-analyse .....  | 62 |

## 1 Inleiding

S-Sport // Recreas is, zoals de naam doet vermoeden, ontstaan uit een fusie van de recreatieve sportfederaties S-Sport en Recreas.

Beide sportfederaties kenden een lange traditie van doelgroepenwerking. S-Sport opgericht in 1993 legde zich toe op sporten voor senioren. Recreatief Aangepast Sporten, kortweg Recreas, opgericht in 1977 bood sport aan voor personen met een handicap.

Beide federaties hadden een zelfde visie op sport, namelijk dat sport een middel is met een verbindend karakter, dat zoveel mogelijk mensen samenbrengt en in het bijzonder die mensen die het moeilijk hebben in de maatschappij.

Het DNA van beide organisaties draagt S-Sport // Recreas nog steeds in zich mee. Zo krijgen kwetsbare doelgroepen een prominente plaats en ligt het verenigingsleven ons nauw aan het hart.

De laatste decennia ligt het verenigingsleven zwaar onder druk en willen mensen sporten wanneer het hen uitkomt. De komende beleidsperiode zullen we naast traditionele sportclubwerking ook inzetten op deze trend van individualisering, maar wel op een sociaal verbindende manier. We geloven dat onze partner, de Socialistische Mutualiteit, hierin een belangrijke rol kan spelen.

We bedanken graag onze vrijwilligers, collega's en leden van het Bestuur voor de hulp en inbreng in het verwezenlijken van het beleidsplan 2021 - 2024.

Het S-Sport // Recreas team

## 2 Visie

- Wij geloven dat sport mensen verbindt en essentieel is voor ieders fysieke, mentale en sociaal welzijn.
- Wij geloven dat gezond zijn meer betekent dan “niet ziek” zijn. “Gezond zijn” is het bereiken van een optimale levenskwaliteit op lichamelijk, geestelijk en sociaal vlak.
- Wij geloven dat bewegen een onderdeel is van gezondheidsbevordering.
- Wij geloven dat bewegen meer is dan enkel sport.

## 3 Missie

- We willen bijdragen tot het samen brengen van mensen door middel van laagdrempelig sporten en bewegen zodat ze een gezonde levensstijl aannemen die hun lichamelijk, psychisch en sociaal welzijn verhoogt.
- We hebben hierbij aandacht voor iedereen, dus ook voor mensen waarvoor dit niet vanzelfsprekend is.

## 4 Proces van beleidsplanning

Op de Raad van Bestuur van 19 september 2019 werd het beleidsplanningsteam aangesteld. Het beleidsplanningsteam, samengesteld uit personeelsleden van het nationale secretariaat, kent volgende samenstelling:

| Naam             | Functie                     |
|------------------|-----------------------------|
| Jet De Mol*      | Nationaal Verantwoordelijke |
| Jotie De Meyer   | Stafmedewerker              |
| Ben Hageman      | Administratief coördinator  |
| Tessa van Opstal | Sporttechnisch medewerker   |

\* Jet De Mol ging op 01/04/2020 uit dienst. In haar plaats vervoegde Tessa van Opstal het beleidsplanningsteam.

### 4.1 De gevolgde procedure

Voor de opmaak van het beleidsplan werd volgende werkwijze en tijdslijn gehanteerd:

#### 1. De start (sept. - nov. 2019)

- ✓ 19/09/2019: aanstelling nationaal beleidsplanningsteam door RvB
- ✓ 05/11/2019: workshop VSF - beleidsplanningsproces gevolgd door beleidsplanningsteam
- ✓ Evalueren vorig beleidsplan en beleidsplanningsproces

#### 2. De missie deel I (dec. 2019)

- ✓ Evaluatie bestaande missie door planningsteam

#### Tools:

- Adviesrapport DENK! 25/10/2019
- Marktonderzoek (traject 1 + traject 2) uitgevoerd door strategische werkgroep i.f.v. traject SUMMER IN THE CITY (SITC)
- ✓ Samenstellen werkgroepen i.f.v. beleidsthema's en/of doelstellingen

3. De missie deel II + gegevensverzameling (jan. - mrt. 2020)

- ✓ Evaluatie bestaande missie door planningsteam aftoetsen met missie- en visieonderzoek binnen traject SITC (traject 3)
- ✓ Profiel van de organisatie - stakeholdersanalyse - interne analyse - externe analyse
  - Planning opmaken voor het in kaart brengen van de gegevens
  - Terugkoppeling RvB

4. Gegevensanalyse (mrt. - apr. 2020)

- ✓ Gegevensanalyse aan de hand van SWOT-analyse

|            | Bedreigingen     | Kansen     | Resultaten  |
|------------|------------------|------------|-------------|
| Zwaktes    | Schade beheersen | Kiezen     | Herbevragen |
| Sterktes   | Verdedig         | Investeer  | Inzetten    |
| Aspiraties | Omdenken         | Realiseren | Riskeren    |

5. Formuleren van doelstellingen (apr. - mei. 2020)

- ✓ Formuleren strategische doelstellingen
- ✓ Formuleren operationele doelstellingen
- ✓ Formuleren ACTIES
- ✓ Opmaak meerjarenbegroting
  - S.M.A.R.T. + meetmethode bepalen
  - Terugkoppeling Raad van Bestuur

6. Afronden (mei - jun. 2020)

- ✓ Redactioneel werk
- ✓ Concretiseren acties / opstellen jaaractieplan gekoppeld aan budget

7. Landen (uiterlijk 31/08/2020)

- ✓ Indienen beleidsplan bij Sport Vlaanderen

## 5 Gegevensverzameling en gegevensanalyse

Een grondige gegevensverzameling en analyse is de basis om tot een kwaliteitsvol beleidsplan te komen. S-Sport // Recreas besteedde veel aandacht aan dit segment.

De gerealiseerde gegevensverzameling kan worden opgedeeld in 2 blokken:

1. De evaluatie van de vorige beleidsperiode (2017-2020)
2. De bevraging bij vrijwilligers

De evaluatie van de beleidsperiode 2017-2020 werd uitgevoerd door het beleidsplanningsteam en het volledige team van medewerkers van S-Sport // Recreas op het nationale secretariaat.

De bevraging van de vrijwilligers gebeurde via een online vragenlijst (via het softwareprogramma Question Pro). Als 'vrijwilligers' dienen we te verstaan: clubbestuurders, lesgevers en federatievrijwilligers.

## 5.1 Evaluatie van de vorige beleidsperiode (2017-2020)

We kozen ervoor om de evaluatie van de voorbije beleidsperiode uit te voeren aan de hand van 6 overkoepelende thema's. Met deze werkwijze worden zowel de strategische als operationele doelstellingen geëvalueerd alsook de acties onder deze doelstellingen opgenomen.

Als 6 overkoepelende thema's werden gekozen:

1. Beleidsfocussen
2. Activiteitsaanbod en opleidingen
3. Clubondersteuning en ledenevolutie
4. Communicatie
5. Goed Bestuur
6. Gezond en ethisch sporten

Ter evaluatie van bovenstaande thema's werden verschillende tools grondig ter harte genomen:

1. Luik II BP 2017-2020 (spreadsheet)
2. Decreet op de georganiseerde sportsector
3. Uitvoeringsbesluiten
4. Convenanten beleidsfocussen
5. Samenwerkingsovereenkomst Sport Vlaanderen
6. Checklist Gezond en Ethisch Sporten (GES)
7. Gedragscode en handelingsprotocol GES
8. Nota clubondersteuningssysteem (COS) 2020
9. Evaluatie Goed Bestuur

Het nationale team van S-Sport // Recreas voorzag voor het uitvoeren van deze evaluatie 3 sessies. Via 3 voorbereidende teams (bestaande uit telkens 2 medewerkers), werden per sessie 2 thema's onder de loep genomen. Elk teamlid nam de verslaggeving van een thema voor zijn rekening.

Zowel de inhoud alsook de vorm van het voorbije beleidsplan kwamen aan bod.

Een schematisch overzicht van de geplande sessies is hieronder te zien.



| Data       | Thema's   | Teams        | Tools  | Verslaggeving |
|------------|---|--------------|--|---------------|
| 4/12/2019  | Clubondersteuning<br>&<br>Goed Bestuur                | Jet & Danny  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luik II BP 2017-2020 (spreadsheet)</li> <li>- Nota COS 2020</li> <li>- Evaluatie Goed Bestuur</li> <li>- Samenwerkingsovereenkomst SV</li> <li>- Decreet/uitvoeringsbesluiten</li> </ul>                                    | Ben & Jotie   |
| 11/12/2019 | Beleidsfocussen<br>&<br>Gezond en ethisch sporten     | Tessa & Ben  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luik II BP 2017-2020 (spreadsheet)</li> <li>- Checklist gezond en ethisch sporten</li> <li>- Gedragscode + handelingsprotocol GES</li> <li>- Convenanten beleidsfocussen</li> <li>- Decreet/uitvoeringsbesluiten</li> </ul> | Caro & Danny  |
| 18/12/2019 | Activiteitsaanbod en opleidingen<br>&<br>Communicatie | Caro & Jotie | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luik II BP 2017-2020 (spreadsheet)</li> <li>- Samenwerkingsovereenkomst SV</li> <li>- Decreet/uitvoeringsbesluiten</li> </ul>   | Jet & Tessa   |

In willekeurige volgorde wordt hieronder een korte evaluatie gegevens van de 6 overkoepelende thema's.

## 5.1.1 Beleidsfocussen

### *Beleidsfocus jeugdsport*

Het jeugdsportproject van S-Sport // Recreas kent sinds de start bij onze sportfederatie een jaarlijks stijgende belangstelling van onze aangesloten sportclubs.

De sportclubs zien het belang in van een kwalitatief onderbouwde jeugdsportwerking die dient als solide basis voor duurzaam clubbeleid. De financiële incentives die via het jeugdsportproject worden toegekend, zien de sportclubs als belangrijke bron van ondersteuning voor hun clubwerking.

Het reglement van ons jeugdsportproject werd in het begin van de beleidsperiode 2017-2020 volledig herwerkt. Tijdens het verloop van deze beleidsperiode werden bepaalde parameters herwerkt of geoptimaliseerd.

Nog meer als voorheen realiseren we hiermee een jeugdsportreglement dat aansluit bij:

- ✓ De tendensen en eigenheid van de eigen sportfederatie
- ✓ De doelstellingen opgenomen in het uitvoeringsbesluit jeugdsport van Sport Vlaanderen
- ✓ De doelstellingen zoals onderschreven in het convenant jeugdsport

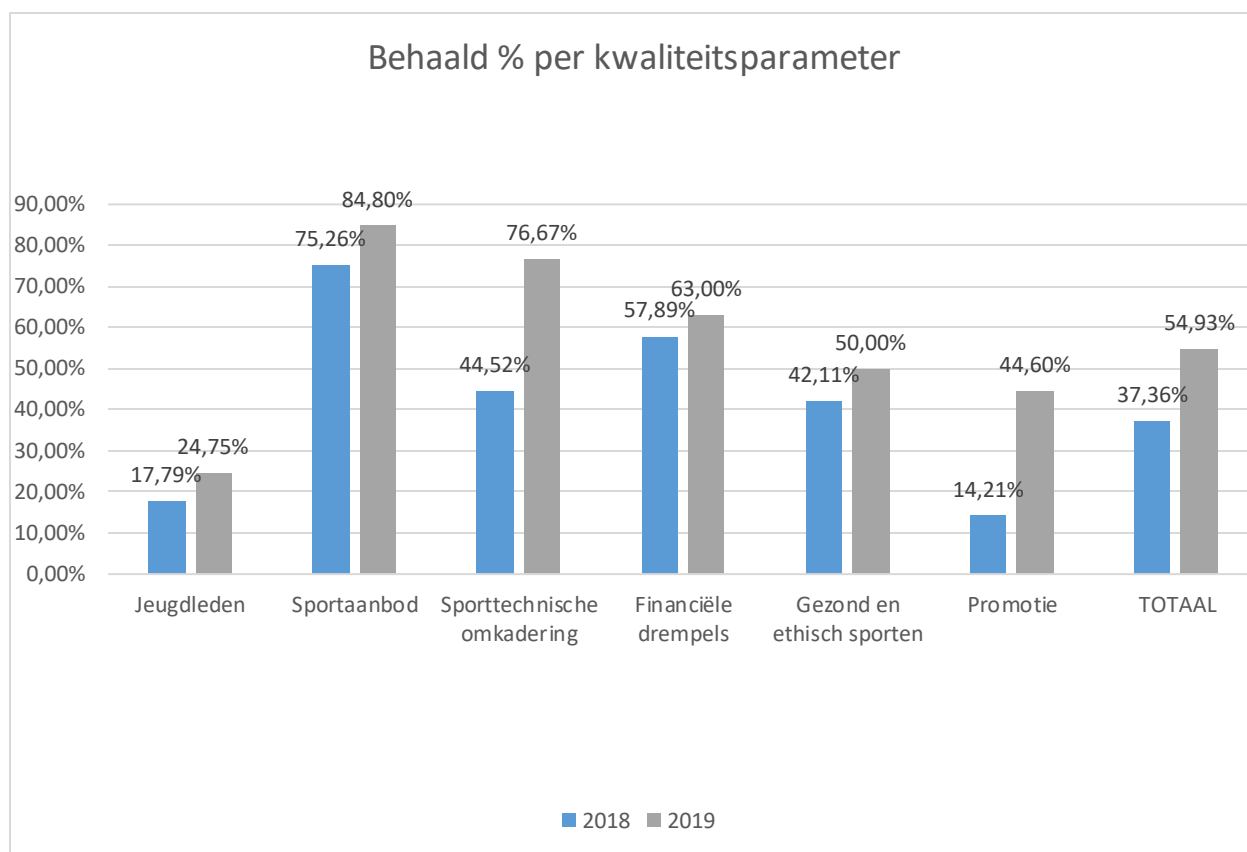
Tijdens deze beleidsperiode werd met betrekking tot het jeugdsportproject 1 strategische doelstelling opgenomen:

*“Eind 2020 heeft S-Sport // Recreas vzw 1500 aangesloten jeugdleden jonger dan 19 jaar.”*

Operationeel vertaalde deze doelstelling zich in de wens om meer clubs te laten intekenen voor het jeugdsportproject (ten minste 50) en een stijging van het aantal behaalde kwaliteitsparameters.

Daar waar er in 2017 59 sportclubs intekenden (in 2016 waren dit er nog 40), tellen we in 2019 72 ingetekkende sportclubs. We stellen dus vast dat deze doelstelling scherper kon geformuleerd worden of concluderen hieruit dat we het succes van ons eigen jeugdsportproject hebben onderschat.

Ook wensten we onze sportclubs een hoger percentage bij de opgenomen kwaliteitsparameters te laten realiseren. Deze parameters werden in 2018 herwerkt waardoor een duidelijk stijging waar te nemen is als we 2018 en 2019 naast elkaar leggen. Daar de parameters in 2018 werden gewijzigd, werd het jaar 2017 niet opgenomen in onderstaande grafiek.



### **Beleidsfocus sportkampen**

Tijdens de beleidsperiode 2017-2020 werd er met betrekking tot de beleidsfocus sportkampen gekozen om volgende doelstelling op te nemen:

*“In de beleidsperiode 2017 - 2020 biedt S-Sport //Recreas vzw jaarlijks 2-5 sportkampen aan onder de beleidsfocus sportkampen voor de doelgroep personen met een handicap.”*

Deze strategische doelstelling werd bijgestuurd tijdens de beleidsperiode. De meest voornamelijk reden van het organiseren van minder sportkampen onder de beleidsfocus (van 5 naar 2) heeft voornamelijk te maken met de financiële impact op de organisatie. Gezien onze sportkampen zich richten naar personen met een handicap, kent de organisatie ervan bijkomende kosten inzake begeleiding en ondersteuning. De voorziene middelen binnen de beleidsfocus en de eigen organisatie komen hier onvoldoende aan tegemoet.

Bij het ingaan van het nieuwe decreet op de georganiseerde sportsector dienden we ook te kiezen voor die doelstellingen die een grotere impact hebben op de bestaanszekerheid van onze organisatie.

We kozen er daarom voor om tijdens het 2<sup>de</sup> deel van de beleidsperiode over te gaan naar een beperkter aanbod waarbij nog 2 sportkampen onder de beleidsfocus werden georganiseerd.

Naast bovenstaande doelstelling om sportkampen te organiseren voor personen met een handicap, namen we ook volgende operationele doelstelling op:

*“In 2019 en 2020 biedt S-Sport // Recreas vzw jaarlijks, onder de beleidsfocus sportkampen, minstens 1 sportkamp aan voor een andere doelgroep dan personen met een handicap.”*

Om deze doelstelling te bereiken werden in 2018 reeds de eerste stappen gezet om mogelijke partners en specifieke doelgroepen in kaart te brengen. Zo zijn er gesprekken gevoerd met UZ Brussel om, in samenwerking met JOETZ (jeugddienst van de Socialistische Mutualiteit), een sportkamp te organiseren voor kinderen met diabetes. In 2019 is dit kamp georganiseerd door JOETZ, maar dit kamp voldeed echter niet aan de voorwaarden om binnen de beleidsfocus sportkampen op te nemen.

In 2019 zijn we verder op zoek gegaan naar mogelijke partners en andere doelgroepen. Opnieuw kwamen we in contact met UZ Brussel, dit keer om een sportkamp te organiseren voor kinderen met primaire immuundeficiënties. Het bleek niet mogelijk om al in 2019 een sportkamp voor deze doelgroep te organiseren. Ook na verdere constructieve gesprekken konden we in 2020 geen sportkamp organiseren voor deze doelgroep binnen de beleidsfocus. De hoofdreden hiervoor is dat de parameter - voorzien in een sportaanbod van 4uur/dag - fysiek niet haalbaar is voor deze doelgroep.

Een overzicht van de organiseerde sportkampen onder de beleidsfocus is terug te vinden in onderstaand overzicht.

| Datum             | Inhoud                 | Doelgroep   | Locatie    | # deelnemers |
|-------------------|------------------------|---|------------|--------------|
| <b>2017</b>       |                        |   |            |              |
| 3-7/07/2017       | Dans en gymnastiek     | Licht verstandelijke handicap vanaf 6 jaar                              | Gent       | 10           |
| 10-14/07/2017     | G-sport en paardrijden | Licht verstandelijke handicap vanaf 15 jaar                             | Brasschaat | 16           |
| 24-28/07/2017     | Paardrijden en zeilen  | Licht verstandelijke handicap vanaf 15 jaar                             | Nieuwpoort | 16           |
| 20-25/08/2017     | Surfen                 | Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve handicap vanaf 15 jaar | Willebroek | 30           |
| 30/10 - 3/11/2017 | G-sport en skiën       | Licht verstandelijke handicap vanaf 10 jaar                             | Genk       | 9            |
| <b>2018</b>       |                        |   |            |              |
| 2-6/07/2018       | G-sport en dans        | Licht verstandelijke handicap vanaf 15 jaar                             | Dworp      | 12           |
| 23-27/07/2018     | Paardrijden en zeilen  | Licht verstandelijke handicap vanaf 15 jaar                             | Nieuwpoort | 14           |
| 30/07-3/08/2018   | G-sport en paardrijden | Licht verstandelijke handicap vanaf 15 jaar                             | Brasschaat | 14           |
| 27-31/08/2018     | Surfen                 | Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve handicap vanaf 15 jaar | Willebroek | 32           |
| 29/10 - 2/11/2018 | G-sport en skiën       | Licht verstandelijke handicap vanaf 10 jaar                             | Genk       | 13           |
| <b>2019</b>       |                        |   |            |              |
| 22-26/07/2019     | Paardrijden en zeilen  | Licht verstandelijke handicap vanaf 15 jaar                             | Nieuwpoort | 16           |
| 25-30/08/2019     | Windsurfen             | Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve handicap vanaf 15 jaar | Willebroek | 33           |

## 5.1.2 Activiteitenaanbod en opleidingen

### Activiteitenaanbod

De doelstelling die betrekking heeft op de georganiseerde sportactiviteiten van de sportfederatie werd als volgt opgenomen in het beleidsplan 2017-2020:

*“Tijdens de beleidsperiode 2017-2020 bereikt S-Sport // Recreas vzw via de organisatie van kwaliteitsvolle sportactiviteiten minstens 35.000 deelnemers.”*

Een schematisch overzicht van het aantal bereikte deelnemers op sportactiviteiten van de sportfederatie:

| Provincie               | Personen met een handicap |        |        | Senioren |        |        |
|-------------------------|---------------------------|--------|--------|----------|--------|--------|
|                         | # 2017                    | # 2018 | # 2019 | # 2017   | # 2018 | # 2019 |
| A'pen                   | 2.020                     | 1.919  | 1.445  | 714      | 257    | 1.212  |
| Vl.-Br.                 | 120                       | 90     | 100    | 494      | 16     | 360    |
| W-Vl.                   | 869                       | 845    | 833    | 3.524    | 1.514  | 2.791  |
| O-Vl.                   | 459                       | 336    | 244    | 1.231    | 242    | 235    |
| Limburg                 | 120                       | 164    | 204    | 494      | 581    | 491    |
| <b>Totaal/jaar</b>      | 3.588                     | 3.354  | 2.826  | 6.457    | 2.610  | 5.089  |
| <b>Totaal/doelgroep</b> | 9.768                     |        |        | 14.156   |        |        |
| <b>TOTAAL</b>           | 23.924                    |        |        |          |        |        |

Zo te zien, zal de doelstelling om 35.000 deelnemers te bereiken over de gehele beleidsperiode hoogstwaarschijnlijk niet gehaald worden.

Er is een groot verschil te merken bij het aantal senioren in het jaar 2018 ten opzichte van de jaren 2017 en 2019. Een van de meest voorname redenen is te wijten aan de organisatie van de sportactiviteit Danshart. Dit tweejaarlijks evenement is niet doorgedaan in 2018.

Sinds 2018 heeft S-Sport // Recreas beslist om meer in te zetten op activiteiten georganiseerd binnen de subsidieerbare sporttakken. Mede omwille van de daling in personeelsleden werd de

focus wat verlegd waardoor minder activiteiten werden georganiseerd en er dus minder deelnemers werden bereikt.

Gezien de fusie tussen S-Sport en Recreas bij het ingaan van de beleidsperiode, werd gekozen om doelstellingen te formuleren waarbij een opsplitsing werd gemaakt tussen de doelgroepen senioren, personen met een handicap en valide sporters.

## **Opleidingen**

*“Tegen eind 2020 vertoont de totale opleidingsgraad van de bestuurders, lesgevers en personeelsleden een stijgende trend.”*

### **Personeelsleden**

De continue evolutie in de sportsector vraagt ook van het personeel hierin tewerkgesteld een engagement om opleidingen en bijscholingen te volgen zodoende zij mee zijn met de nieuwste trends en ontwikkelingen.

S-Sport // Recreas legde de focus voor haar personeel op het volgen van opleidingen en bijscholingen op sporttechnisch en administratief vlak.

We stimuleren personeel tot het volgen van externe opleidingen maar voorzien jaarlijks ook een eigen sporttechnisch en administratief opleidingsaanbod.

Waar in het begin van deze beleidsperiode nog een bijscholingstweedaagse werd ingericht, werd dit in 2019 herleid naar 1 opleidingsdag. Zowel theoretische als praktijkgerichte sessies kwamen aan bod.

Het nationaal secretariaat organiseert daarnaast ook jaarlijks een administratieve bijscholing voor de personeelsleden die voornamelijk administratieve taken uitvoeren.

### **Lesgevers**

Een kwalitatief sportclubaanbod start met een lesgever die op kwalitatieve wijze een sporttak kan onderrichten. Als sportfederatie voorzien we op verschillende niveaus incentives aan sportclubs die gediplomeerde lesgevers inschakelen.

We stimuleren lesgevers tot het volgen van opleidingen en doen dit via verschillende kanalen. Hierbij merken we op dat veel van onze lesgevers ervaringsdeskundig zijn en dat het moeilijk en hoogdrempelig is om hen toe te leiden naar een sporttakgerichte opleiding.

### 5.1.3 Clubondersteuning en ledenevolutie

#### Clubondersteuning

Als sportfederatie hechten we veel belang aan een kwalitatieve ondersteuning van de bij onze federatie aangesloten sportclubs. We voorzien in elke Vlaamse provincie een secretariaat van S-Sport // Recreas dat instaat voor een ondersteuning op maat van de sportclubs binnen de eigen provincie. Tijdens deze beleidsperiode hebben we enorm moeten inboeten aan financiële middelen. Dit zal in de nabije toekomst ervoor zorgen dat een aangepaste clubondersteuning is gewenst.

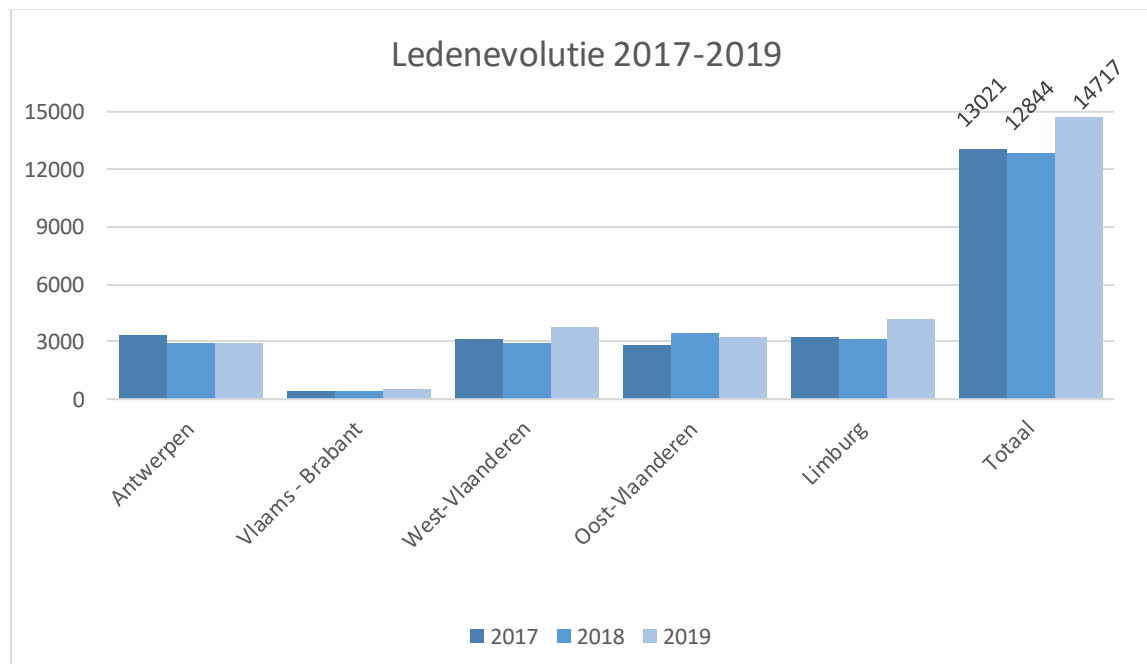
Om clubondersteuning op uniforme wijze over de provincies heen aan te bieden, maakten we gebruik van COS (ClubOndersteuningsSysteem). Dit tool beoordeelt alle aangesloten sportclubs aan de hand van kwalitatieve en kwantitatieve parameters. COS geeft de sportclub en sportclubondersteuner een duidelijk beeld van de sterktes, zwaktes en groeimogelijkheden van de club.

#### Ledenevolutie

Om de ledenevolutie van onze sportfederatie in kaart te brengen kunnen we tijdens deze beleidsperiode teruggrijpen naar volgende strategische doelstelling:

*“Tegen eind 2020 is er een stijging van subsidieerbare leden met 12%.”*

Aangezien we de beleidsperiode 2017-2020 hebben aangevat als nieuwe fusiefederatie, werd de evolutie van ons ledenaantal vanuit verschillende invalshoeken onder de loep genomen. We focusten niet alleen op het totaal aantal leden maar brachten ook steeds de groei van een aantal grote doelgroepen van onze federatie in kaart. Dit omdat ons aanbod voor het grootste deel gericht is naar deze doelgroepen, zijnde personen met een handicap en senioren.





Bovenstaande grafiek toont de evolutie van het totaal aantal leden tijdens vorige beleidsperiode. Merk op dat we de kaap van 15 000 subsidieerbare leden bijna ronden en we het laatste jaar er ook sterk op vooruit gaan met een stijging van 15 %.

#### 5.1.4 Goed Bestuur

##### *Harde indicatoren goed bestuur*

**SD3 - De mate waarin de multisportfederatie beantwoordt aan de kwaliteitsprincipes van goed bestuur vertoont gedurende de beleidsperiode 2017-2020 een stijgende trend.**

OD09: Tegen eind 2017 beantwoordt de multisportfederatie aan minstens 70% van de vastgelegde kwaliteitsprincipes goed bestuur - **behaalde score 27,59%**

OD10: Tegen eind 2018 beantwoordt de multisportfederatie aan minstens 80% van de vastgelegde kwaliteitsprincipes goed bestuur - **behaalde score 58,33%**

OD11: Tegen eind 2019 beantwoordt de multisportfederatie aan minstens 85% van de vastgelegde kwaliteitsprincipes goed bestuur - **behaalde score 78,16%**

OD12: Tegen eind 2020 beantwoordt de multisportfederatie aan minstens 90% van de vastgelegde kwaliteitsprincipes goed bestuur

A0047 t.e.m. A109 - alle harde indicatoren goed bestuur integraal overgenomen in BP

## Behaalde score:

| Harde indicatoren Goed bestuur                   | 2017   | 2018   | 2019   |
|--|--------|--------|--------|
| Behaalde score (evaluatie door Sport Vlaanderen) | 8      | 16,92  | 22,67  |
| Maximale totaalscore                             | 29     | 29     | 29     |
| Totaal scorepercentage                           | 27,59% | 58,33% | 78,16% |

| Dimensies kwaliteitsprincipes goed bestuur          | 2017   | 2018   | 2019   |
|---|--------|--------|--------|
| Dimensie 1 transparantie (/9)                       | 53,70% | 62,96% | 85,19% |
| Dimensie 2 democratie (/9)                          | 11,11% | 80,56% | 86,11% |
| Dimensie 3 interne verantwoording en controle (/11) | 19,70% | 36,36% | 65,91% |

*“De mate waarin de multisportfederatie beantwoordt aan de kwaliteitsprincipes van goed bestuur vertoont gedurende de beleidsperiode 2017-2020 een stijgende trend.”*

In 2017 scoorden we over de gehele lijn zeer zwak en behaalden we amper 27% (8/29) op de harde indicatoren van het kwaliteitsprincipe goed bestuur in de sportfederatie.

Door de opmaak van een huishoudelijk reglement en de wijzigingen van de statuten boekten we in 2018 een mooie progressie. We behaalden een globale score van 58% (17/29).

Ook in 2019 hebben we heel wat inspanningen geleverd op vlak van goed bestuur. Er werd een nieuw intern reglement opgesteld en de statuten werden herzien in functie van de wijzigingen in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Al bleek de doelstelling om aan minstens 85% van de vastgelegde kwaliteitsprincipes goed bestuur te beantwoorden te ambitieus.

We hebben in 2019 wel voor het tweede jaar op rij een mooie stijging kunnen optekenen van 20%. Dit brengt onze globale score op 78,16% (22,7/29).

De stijging is het sterkst aanwezig binnen dimensie 3 Interne verantwoording en controle. Daar gingen we van 36% in 2018 naar 66% in 2019. Tegelijk is ook binnen deze dimensie nog het meeste progressie te boeken.

Op Dimensie 1 ‘Transparantie’ en Dimensie 2 ‘Democratie’ halen we respectievelijk 85 en 86%.

### 5.1.5 Communicatie

Het communicatiebeleid binnen S-Sport // Recreas is er op gericht om zoveel mogelijk mensen aan te zetten tot sporten. We willen mensen bekend maken met onze meer dan 350 sportclubs en ons uitgebreid activiteiten aanbod. In die optiek hebben we binnen het vorige beleidsplan de ambitie gesteld om via minstens 5 communicatiekanalen onze naambekendheid te vergroten. In wat volgt lichten we onze verschillende communicatiekanalen toe.

#### *Magazines*

Er werd besloten om geen magazine in eigen beheer te nemen maar wel om 4 keer per jaar te publiceren in de ledenmagazines van S-Plus vzw en VFG vzw. Deze doelgroepenfederaties richten zich respectievelijk naar senioren en personen met een handicap. Via deze weg brengen we sport onder de aandacht bij groepen die moeilijker tot sport komen.

#### *Website*

Met de fusie in 2017 werd een gloednieuwe website gelanceerd. De website heeft twee belangrijke doelstellingen. Ten eerste willen we mensen bekend maken met onze werking en activiteiten. Hiervoor werken we met de Uit In Vlaanderen-kalender die geïntegreerd is binnen onze website. En anderzijds willen we de zichtbaarheid van onze clubs verhogen. Verschillende clubs hebben nog altijd geen website. Sinds kort hebben we ervoor gekozen om de sportdatabank te koppelen aan onze eigen website, zodat alle informatie uniform beschikbaar is. Gemiddeld bereiken we 25.000 gebruikers op jaarbasis.

Toegankelijkheid staat centraal binnen onze organisatie en trekken we door naar onze website. Zo hebben we ervoor gekozen om dit mee te nemen vanaf de ontwikkelingsfase van de website en ervoor te zorgen dat deze een responsive design heeft. Dit garandeert een optimale surfervaring met eender welk toestel. Op de website prijkt ook het Anysurfer-label, dat staat voor toegankelijkheid.

#### *Nieuwsbrief*

Op maandelijks basis versturen we een digitale nieuwsbrief naar een 9000-tal abonnees. Via deze weg maken we onze eigen activiteiten bekend. Een kanttekening die we hierbij moeten maken is dat slechts een fractie (gemiddeld 150 lezers per nieuwsbrief) de nieuwsbrief leest.

### *Social Media*

Op vlak van social media is nog ruimte voor progressie. We hebben sinds de fusie een nieuwe facebookpagina die een 600-tal volgers kent. Deze pagina gebruiken we voor aankondigingen en om terug te blikken op activiteiten. Voorlopig wordt er niet ingezet op andere social media.

### *Persberichten*

Voor een aantal grote events (o.a. Danshart, G-voetbaltornooi) werden nationale persberichten geschreven. We merken wel op dat het niet evident is om opgepikt te worden.

### *Loketten Socialistische Mutualiteit*

Bij de naamsverandering in 2017 werd een FAQ voor de loketten van de mutualiteit opgesteld om de meest gestelde vragen over S-Sport // Recreas te kunnen beantwoorden.

### 5.1.6 Gezond en ethisch sporten

Hoewel S-Sport // Recreas vzw zich als erkende en gesubsidieerde sportfederatie dient te houden aan het decreet 'Gezond en ethisch sporten' van 20 december 2013 werd dit niet expliciet opgenomen in het beleidsplan 2017-2020.

VSF ontwikkelde in het kader van gezond en ethisch sporten een checklist die de minimale verplichtingen voor federaties meegeeft die voortkomen uit het decreet. Via een jaarlijkse zelfevaluatie aan de hand van deze checklist blijkt dat we al heel veel gerealiseerd hebben op het vlak van gezond en ethisch sporten.

Dit is belangrijk aangezien het Vlaams parlement besliste om vanaf 1 januari 2021 twee bijkomende subsidiëeringsvoorwaarden op te leggen aan de sportfederaties: het voeren van een integriteitsbeleid en het organiseren van een aanspreekpunt integriteit.

Deze voorwaarden worden geconcretiseerd in zeven subvoorwaarden:

1. API - aanspreekpunt integriteit organiseren
2. preventie - vorming - sensibilisering organiseren
3. adviesorgaan voorzien dat proactief en reactief advies kan verlenen aan het bestuur en aan het API van de sportfederatie
4. gedragscodes hanteren
5. handelingsprotocol hebben, zodat een duidelijk stappenplan en procedure beschikbaar zijn bij vragen, meldingen of incidenten
6. tuchtrechtelijk systeem hebben - specifiek voor grensoverschrijdend gedrag
7. sportclubondersteuning 'integriteitsbeleid op clubniveau' organiseren - stimuleren van laagdrempelige aanspreekpersonen, gedragscodes en handelingsprotocol op clubniveau.

Voor de volgende beleidsperiode zullen we onze doelstellingen en acties op vlak van ethiek of seksueel grensoverschrijdend gedrag wel opnemen in het beleidsplan.

## 5.2 Schriftelijke bevraging: Vrijwilligers

Het leeuwendeel van onze sportclubs draait uitsluitend op vrijwilligers. Vrijwilligers nemen dan ook een prominente plaats in binnen onze organisatie. Deze mensen staan wekelijks klaar om sporters met open armen te ontvangen en creëren een ongedwongen context waarbinnen ontmoeting en sportbeleving centraal staan. Het zijn als het ware de ambassadeurs van onze organisatie.

Het spreekt dan ook voor zich dat we deze ambassadeurs willen betrekken in de opmaak van het nieuwe beleidsplan. Om dit te bewerkstelligen hebben we hen gevraagd de werking te evalueren en aan te geven waar voor hen de accenten moeten liggen in de toekomst.

In de periode maart 2020 bezorgden we onze vrijwilligers een bevraging via e-mail. Op die manier werden meer dan 700 vrijwilligers bereikt. In totaal beschikt S-Sport // Recreas over 1869 vrijwilligers.

Respondenten kregen een 3-tal weken de tijd om de bevraging in te vullen en kregen halverwege deze periode een reminder.

De bevraging werd opgemaakt in Question Pro. De resultaten werden grafisch weergegeven in dit programma en vandaaruit geëxporteerd en opgenomen in het beleidsplan.

## 5.2.1 Algemene gegevens bevraging

Tabel 1.1. Aantal respondenten per categorie

|               |             |                  |               |
|---------------|-------------|------------------|---------------|
| → 718 bekeken | 461 gestart | 339 vervolledigd | 122 drop outs |
|---------------|-------------|------------------|---------------|

Bovenstaande tabel geeft meer inzicht in hoe vrijwilligers met de vragenlijst zijn omgegaan. Merk op dat meer dan de helft gestart is met de vragenlijst en dat hiervan 122 personen op een bepaald momenten eruit zijn gestapt. De antwoorden van de 461 respondenten die gestart zijn worden meegenomen in de analyses die in wat volgt worden toegelicht.

Tabel 1.2 - 1.4: Representativiteit van de steekproef

| indicator       | Steekproef | Populatie<br>vrijwilligers<br>S-Sport<br>Recreas | Populatie<br>België<br>(januari<br>2019) |
|-----------------|------------|--|--|
| <b>geslacht</b> |            |  |  |
| man             | 63,2%      | 57,6%  | 49,2%                                    |
| vrouw           | 36,5%      | 42,4%  | 50,8%                                    |

Deze tabel geeft weer dat er bij de 282 respondenten veel meer mannelijke vrijwilligers (63,2%) waren dan dat er vrouwelijke vrijwilligers de bevraging hebben ingevuld (36,5%).

Dit gaat ongeveer gelijklopend met de verdeling man/vrouw bij de vrijwilligers van S-Sport // Recreas (57,6% / 42,4%). Nochtans is de populatie mannen en vrouwen in België (49,2% / 50,8%) nagenoeg gelijk.

| indicator       | Steekproef | Populatie vrijwilligers<br>S-Sport // Recreas |
|-----------------|------------|---|
| <b>Leeftijd</b> |            |   |
| <19 jaar        | 0%         | 1%  |
| 19 tot 35 jaar  | 3,8%       | 15,4%   |
| 36 tot 49 jaar  | 10,4%      | 15,6%   |
| 50 tot 65 jaar  | 34%        | 27,2%   |
| 66 tot 80 jaar  | 47,9%      | 35,9%   |
| > 80 jaar       | 3,8%       | 4,9%  |



Deze tabel geeft de verschillende leeftijdscategorieën die aan de bevraging deelnamen weer. Bijna de helft van de vrijwilligers is tussen de 66 en 80 jaar. Met deze bevraging hebben we relatief minder vrijwilligers met de leeftijd tussen 19 en 35 jaar bereikt. De tweede kolom geeft een algemene weergave van leeftijden van alle vrijwilligers bij S-Sport // Recreas.

Hierbij valt op dat bijna de helft (47,9%) van de respondenten tussen de 66 en 80 jaar is. Een andere grote groep is de categorie van 50 tot 65 jaar met 34%. Deze bevraging werd dus voor meer dan 85% ingevuld door 50-plussers.

Ondanks het feit dat de federatie over 16% jongere vrijwilligers (19 - 35 jaar) beschikt, heeft deze categorie slechts voor 3,8% de bevraging ingevuld.

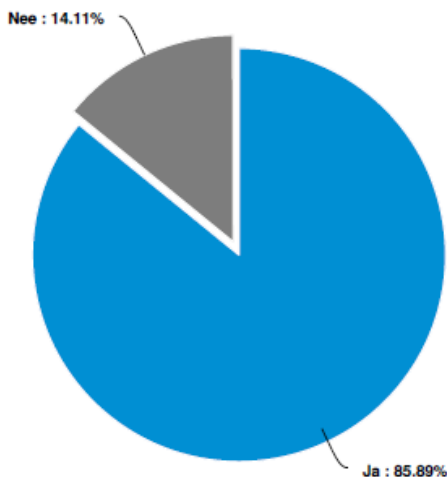
|                                      | Steekproef | Populatie<br>vrijwilligers<br>S-Sport //<br>Recreas |
|--------------------------------------|------------|---|
| <b>Woonplaats</b>                    |            |   |
| West-Vlaanderen                      | 32,3%      | 27,9%   |
| Oost-Vlaanderen                      | 20,5%      | 18,7%   |
| Antwerpen                            | 33,7%      | 33,8%   |
| Limburg                              | 9,7%       | 11,7%   |
| Brussels<br>Hoofdstedelijk<br>Gewest | 0%         | 0,3%  |
| Vlaams Brabant                       | 3,1%       | 6,9%  |
| Andere                               | 2%         | 0,8%  |

Deze tabel geeft, naast het geslacht en de leeftijd hierboven, de woonplaats van de respondenten van deze bevraging weer.

De provincies West-Vlaanderen en Antwerpen halen beide iets meer dan 30%. Daarnaast is Oost-Vlaanderen voor bijna 21% vertegenwoordigd. Deze 3 provincies zijn samen goed voor 86,5% van de respondenten. Limburg en Vlaams-Brabant vormen samen nog bijna 13%.

## 5.2.2 Gegevens vrijwilligers

Grafiek 2.1: Ben je actief als vrijwilliger bij een sportclub van S-Sport // Recreas?



| Answer | Count | Percent | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|------|
| Ja     | 286   | 85.89%  |     |     |     |     |      |
| Nee    | 47    | 14.11%  |     |     |     |     |      |
| Total  | 333   | 100 %   |     |     |     |     |      |

Bijna 86% van de respondenten is actief als vrijwilliger binnen een club, hetzij als bestuurslid, lesgever/trainer of als begeleider.

Tabel 2.1. Hoe lang ben je al actief als vrijwilliger bij ons?

|                     |       |
|---------------------|-------|
| minder dan 1 jaar   | 4,3%  |
| 1 tot 5 jaar        | 32,8% |
| Tussen 6 en 10 jaar | 24,9% |
| meer dan 10 jaar    | 38%   |
| totaal              | 100%  |

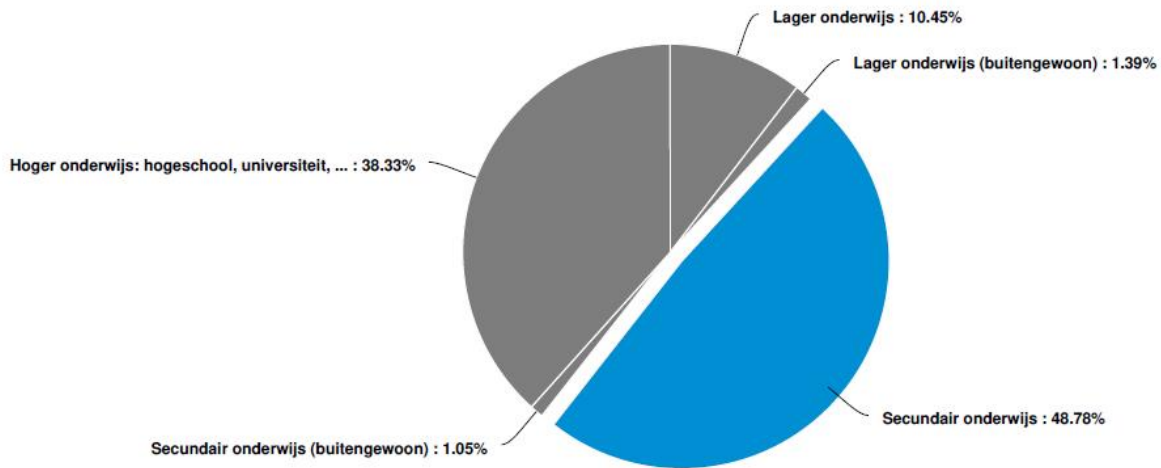
We zien dat 95,7% van de respondenten reeds meer dan 1 jaar actief is als vrijwilliger van S-Sport // Recreas. Een groot deel hiervan (38%) zelfs al meer dan 10 jaar. Een minder groot percentage is minder dan 1 jaar actief bij S-Sport // Recreas (4,3%).

Tabel 2.2. Met welke frequentie zet je jou in als vrijwilliger bij S-Sport // Recreas vzw?

|               |        |
|---------------|--------|
| wekelijks     | 66,8%  |
| tweewekelijks | 16,6%  |
| maandelijks   | 12,8%  |
| jaarlijks     | 3,9%   |
| totaal        | 100,0% |

Hier zien we dat de grote meerderheid van de respondenten zich wekelijks inzet binnen de sportclub, bijna 70% zelfs. We kunnen concluderen dat meer dan 80% van de respondenten van S-Sport // Recreas minimum 1 keer om de 2 weken aan vrijwilligerswerk doet binnen de sportclub. Een kleiner percentage van 12,8% geeft aan maar 1 keer in de maand aan vrijwilligerswerk te doen binnen hun sportclub. Bij bijna 4% is dit jaarlijks.

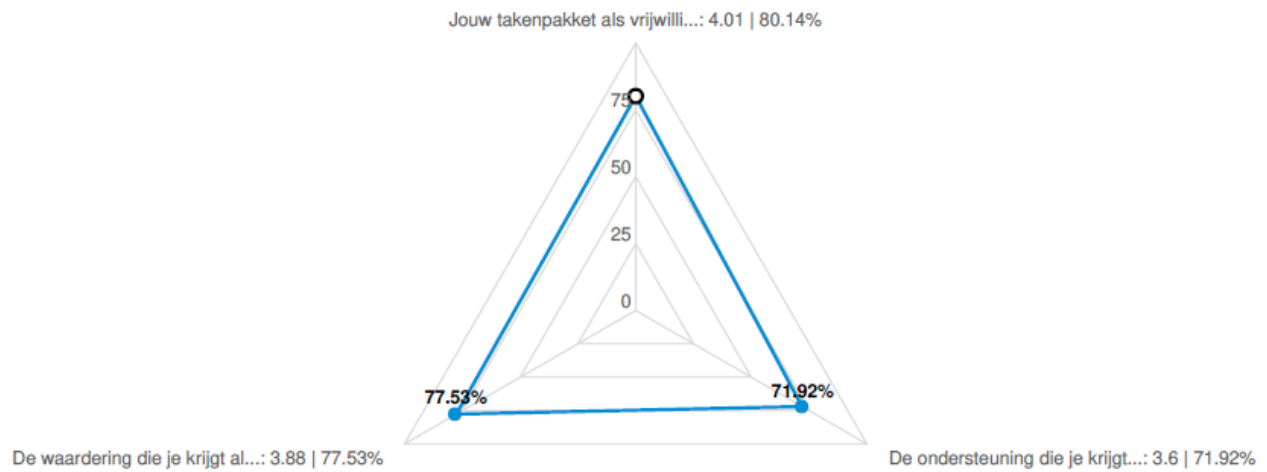
Grafiek 2.2: Wat is je hoogst behaalde diploma?



| Answer   | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Lager onderwijs                                | 30         | 10.45%       |     |     |     |     |      |
| Lager onderwijs (buitengewoon)                 | 4          | 1.39%        |     |     |     |     |      |
| Secundair onderwijs                            | 140        | 48.78%       |     |     |     |     |      |
| Secundair onderwijs (buitengewoon)             | 3          | 1.05%        |     |     |     |     |      |
| Hoger onderwijs: hogeschool, universiteit, ... | 110        | 38.33%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>                                   | <b>287</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Als we kijken naar het hoogst behaalde diploma van de respondenten stellen we vast dat het percentage respondenten dat een hogeschool of universiteitsdiploma heeft behaald voor S-Sport // Recreas vzw 38,3% bedraagt. De meerderheid van de respondenten van S-Sport // Recreas vzw heeft een diploma secundair onderwijs (48,8%). Ongeveer 11% van de respondenten een diploma buitengewoon lager onderwijs.

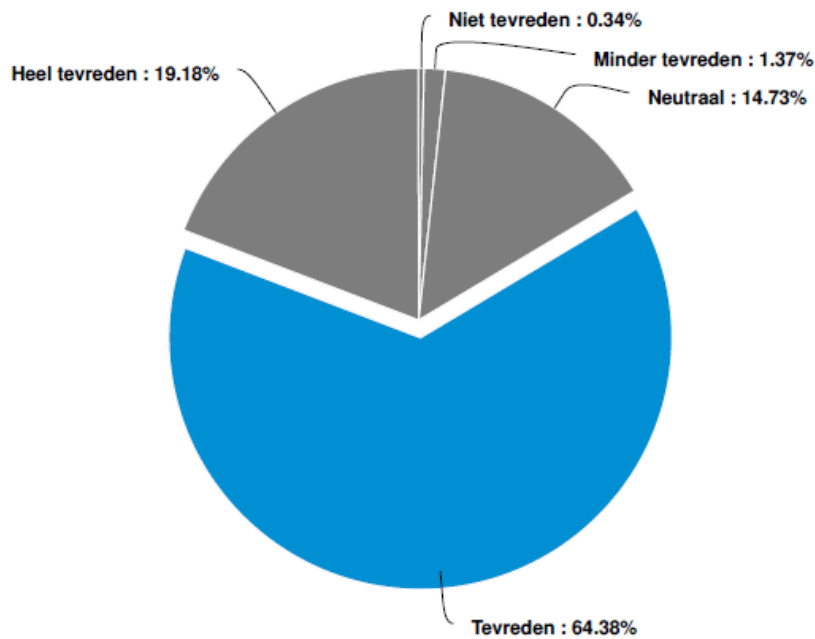
### Grafiek 2.3: In welke mate ben je tevreden over jouw rol als vrijwilliger?



| Question  | Count | Score       | Niet tevreden | Minder tevreden | Neutraal | Tevreden | Heel tevreden |
|---|-------|-------------|---------------|-----------------|----------|----------|---------------|
| Jouw takenpakket als vrijwilliger               | 292   | 4.01        |               |                 |          |          |               |
| De ondersteuning die je krijgt als vrijwilliger | 292   | 3.6         |               |                 |          |          |               |
| De waardering die je krijgt als vrijwilliger    | 292   | 3.88        |               |                 |          |          |               |
| <b>Average</b>                                  |       | <b>3.83</b> |               |                 |          |          |               |

In elk van de 3 categorieën kunnen we stellen dat de respondenten hoofdzakelijk tevreden zijn met hun rol als vrijwilliger, in het domein waarin ze actief zijn. De scores situeren zich tussen de 72% en 80% op schaal van tevredenheid. Grafieken 2.4 tot en met 2.6 gaan hier dieper op in. De 3 categorieën zijn het takenpakket, de ondersteuning en de waardering.

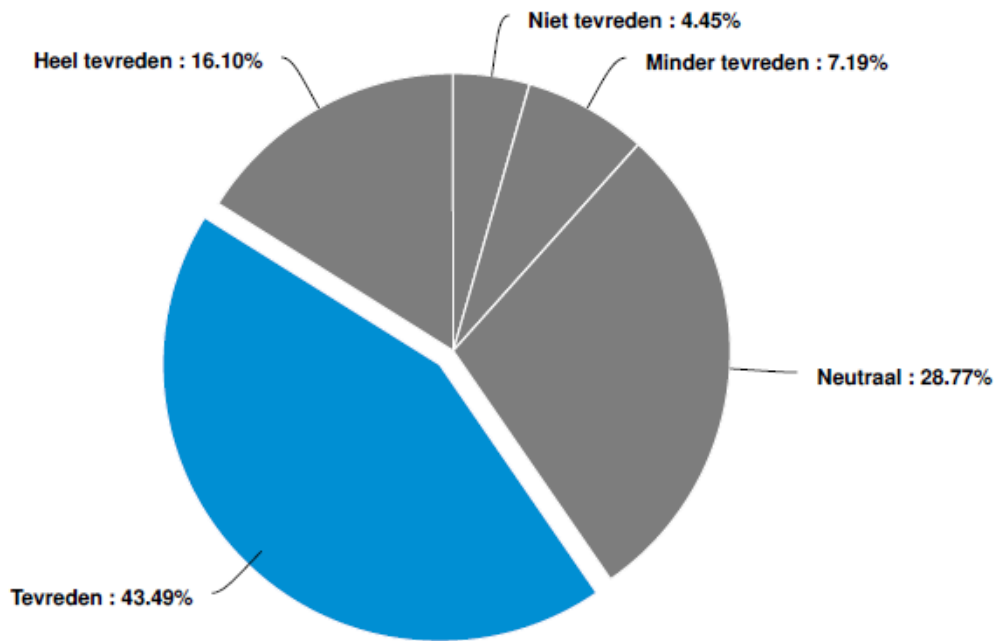
Grafiek 2.4: Jow takenpakket als vrijwilliger.



| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 1          | 0.34%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 4          | 1.37%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 43         | 14.73%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 188        | 64.38%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 56         | 19.18%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>292</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Deze grafiek toont aan dat meer dan 80% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is van zijn huidige takenpakket als vrijwilliger binnen de S-Sport // Recreas federatie. Een minderheid van ongeveer 1,5% is niet tevreden met dit huidige takenpakket.

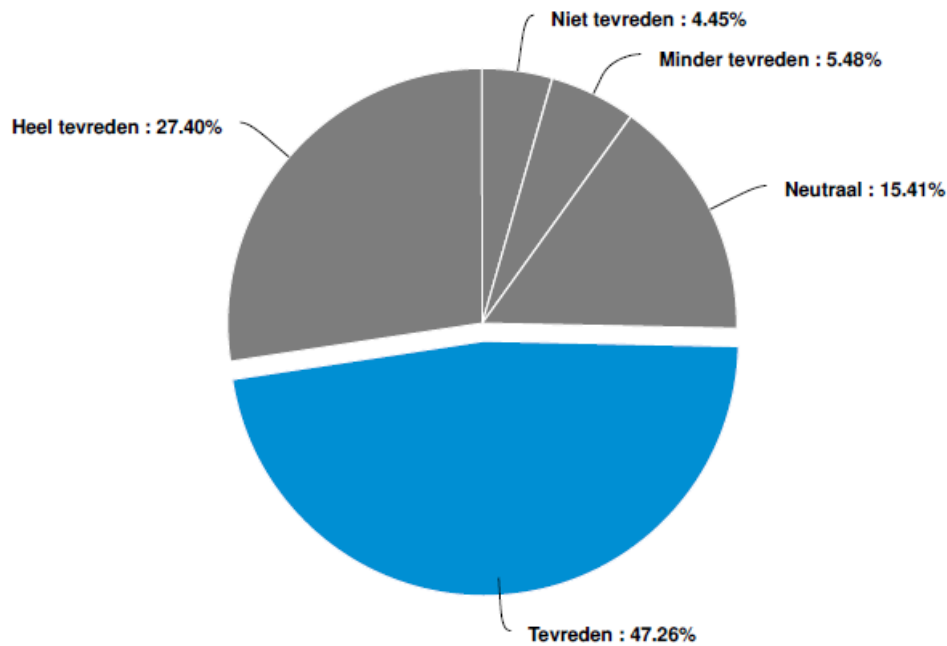
Grafiek 2.5: De ondersteuning die je krijgt als vrijwilliger.



| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 13         | 4.45%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 21         | 7.19%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 84         | 28.77%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 127        | 43.49%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 47         | 16.1%        |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>292</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Deze grafiek toont aan dat ongeveer 60% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is met de ondersteuning die men als vrijwilliger krijgt binnen de S-Sport // Recreas federatie. Iets meer dan 11% is minder tot niet tevreden met de huidige ondersteuning. Een andere grote groep van bijna 30% zegt eerder neutraal hier tegenover te staan.

Grafiek 2.6: De waardering die je krijgt als vrijwilliger.



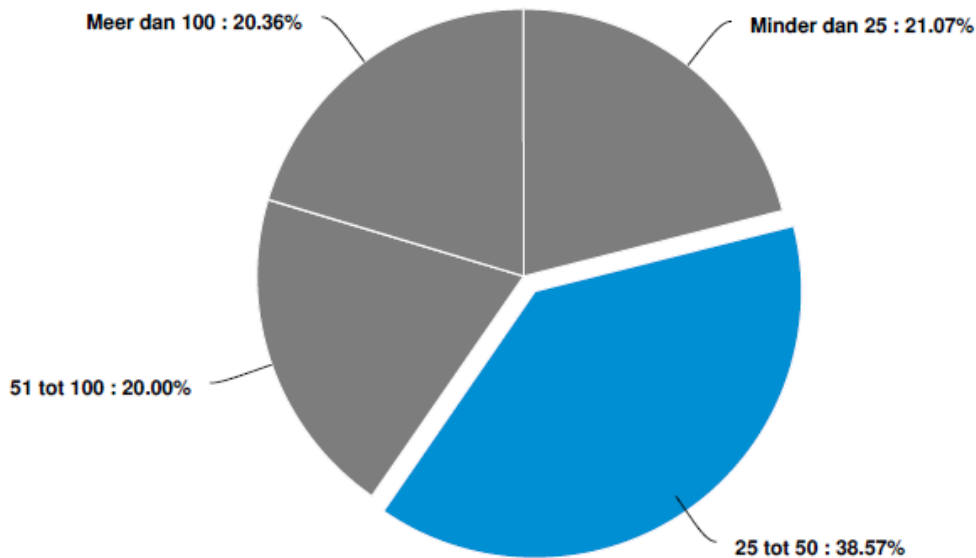
| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 13         | 4.45%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 16         | 5.48%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 45         | 15.41%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 138        | 47.26%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 80         | 27.4%        |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>292</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Deze grafiek toont aan dat meer dan 70% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is van de waardering die hij/zij krijgt als vrijwilliger. Een minderheid van ongeveer 4,5% is niet tevreden met de huidige waardering. Samen met de groep die ‘minder tevreden’ is, vormt dit ongeveer een 10% van alle vrijwilligers.



### 5.2.3 Gegevens sportclub

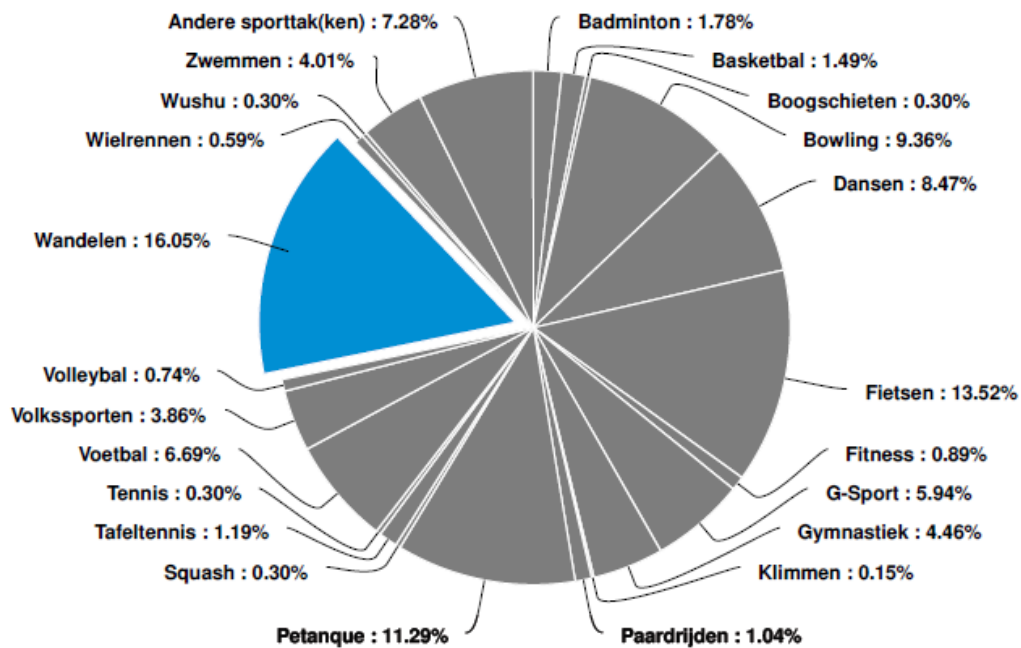
Grafiek 3.1: Hoeveel leden telt je sportclub?



| Answer        | Count      | Percent      | 20%        | 40%        | 60% | 80% | 100% |
|---------------|------------|--------------|------------|------------|-----|-----|------|
| Minder dan 25 | 59         | 21.07%       | ██████████ |            |     |     |      |
| 25 tot 50     | 108        | 38.57%       | ██████████ | ██████████ |     |     |      |
| 51 tot 100    | 56         | 20%          | ██████████ |            |     |     |      |
| Meer dan 100  | 57         | 20.36%       | ██████████ |            |     |     |      |
| <b>Total</b>  | <b>280</b> | <b>100 %</b> |            |            |     |     |      |

Deze tabel toont aan dat we binnen onze federatie een verscheidenheid aan clubs hebben. Alle types van klein tot groot zijn binnen de federatie vertegenwoordigd. De grootste groep met bijna 40% heeft tussen de 25 en 50 leden. De overige 60% wordt bijna mooi verdeeld over de 3 andere groepen, met telkens waarden rond de 20%.

Grafiek 3.2: Welke sporttakken worden binnen je sportclub aangeboden? Je kan meer dan één antwoord kiezen.



Bijna de helft van de respondenten van deze bevraging zitten in de leeftijdscategorie van 66 tot 80 jaar (pagina 4 - tabel 1.3) en dit vertaalt zich in een oververtegenwoordiging van sporten als petanque en bowling. Andere sporten zoals voetbal en G-sport zijn dan weer ondervertegenwoordigd, mogelijks biedt de scheve verdeling in leeftijd hier ook een antwoord.

**Tabel 3.3. Hoeveel bedraagt het jaarlijkse clublidgeld?**

|                   |        |
|-------------------|--------|
| minder dan 5 euro | 4,7%   |
| 5 euro            | 25,5%  |
| 6 tot 15 euro     | 28,4%  |
| 16 tot 30 euro    | 11,5%  |
| 31 tot 50 euro    | 6,1%   |
| 51 tot 100 euro   | 15,1%  |
| Meer dan 100 euro | 8,6%   |
| Totaal            | 100,0% |

Tabel 3.3 geeft een indicatie van het jaarlijkse clublidgeld overheen sportclubs.

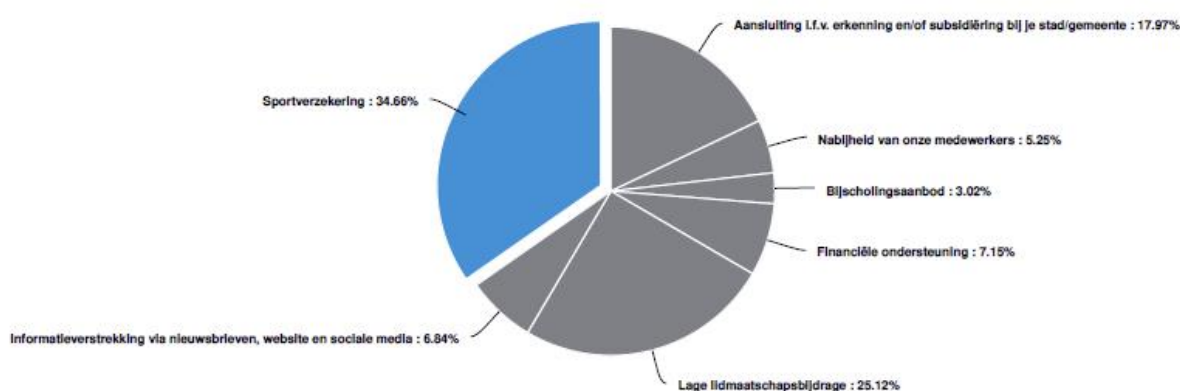
De grootste groep respondenten (bijna 60%) van S-Sport // Recreas vzw geeft mee dat het clublidgeld bij hen 15 euro of minder bedraagt. 25,5% vraagt 5 euro lidgeld, wat gelijk is aan het bedrag dat clubs per lid betalen aan S-Sport // Recreas. Bijna 5% vraagt minder dan 5 euro.

Verder vraagt ongeveer 15% tussen de 51 en 100 euro lidgeld en iets meer dan 8% vraagt zelfs meer dan 100 euro per jaar als lidgeld.

## 5.2.4 Tevredenheid over de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw

Met de volgende vragen werd gepeild naar tevredenheid over de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw. De vragen gaan over de redenen om al dan niet aan te sluiten, alsook de tevredenheid over het ontvangen van ondersteuning van de sportfederatie. Deze ondersteuning wordt nog verder uitgesplitst op financieel, sporttechnisch en administratief vlak. Er werd ook gepolst naar clubbezoeken, het nut, de frequentie en de noodzaak hiervan.

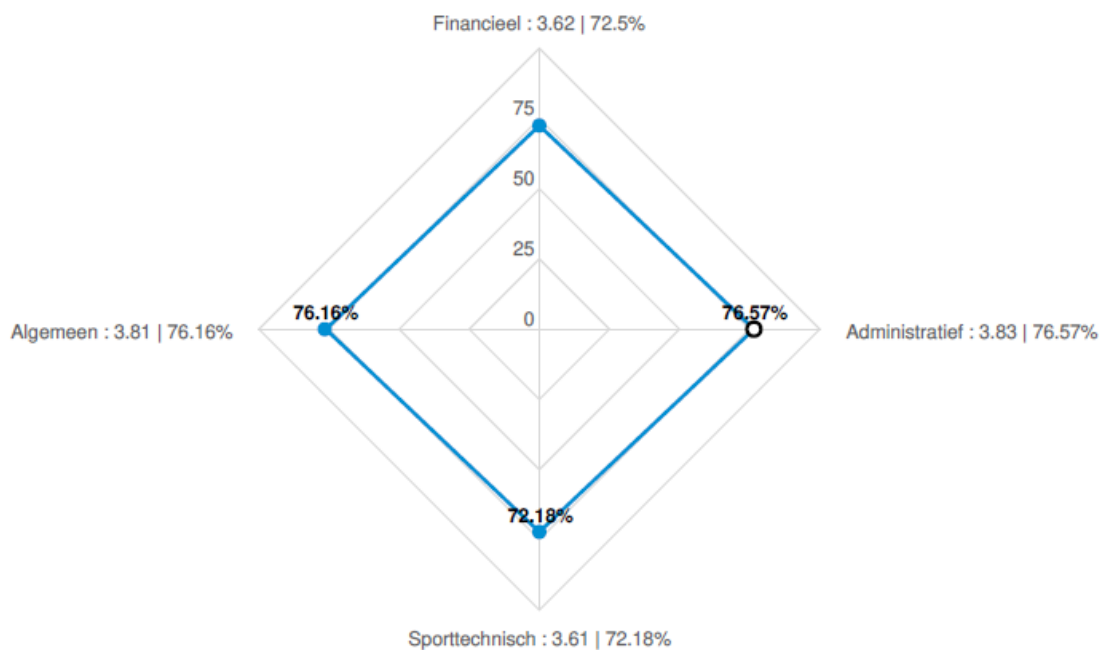
Grafiek 4.1: Redenen voor aansluiting van de club bij S-Sport // Recreas vzw.



| Answer   | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Aansluiting i.f.v. erkenning en/of subsidiëring bij je stad/gemeente | 113        | 17.97%       |     |     |     |     |      |
| Nabijheid van onze medewerkers                                       | 33         | 5.25%        |     |     |     |     |      |
| Bijscholingsaanbod   | 19         | 3.02%        |     |     |     |     |      |
| Financiële ondersteuning   | 45         | 7.15%        |     |     |     |     |      |
| Lage lidmaatschapsbijdrage   | 158        | 25.12%       |     |     |     |     |      |
| Informatieverstrekking via nieuwsbrieven, website en sociale media   | 43         | 6.84%        |     |     |     |     |      |
| Sportverzekering   | 218        | 34.66%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>   | <b>629</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

De belangrijkste reden om bij S-Sport // Recreas aan te sluiten is overduidelijk de sportverzekering. Zowel de inhoud van de polis, als de lage prijs. Bijna 60% van de respondenten geeft dit als 1 van de redenen aan. Met 5 euro lidgeld voor de verzekering voor een heel sportjaar zijn we ook de goedkoopste in het sportlandschap en is dit al jaren iets waarmee we uitpakken. De 3<sup>de</sup> belangrijkste reden om aan te sluiten is, met bijna 18%, is het feit dat we een erkende en gesubsidieerde sportfederatie zijn waardoor clubs bij lokale overheden subsidies te kunnen aanvragen.

Grafiek 4.2: In welke mate ben je tevreden over de ondersteuning door S-Sport // Recreas?

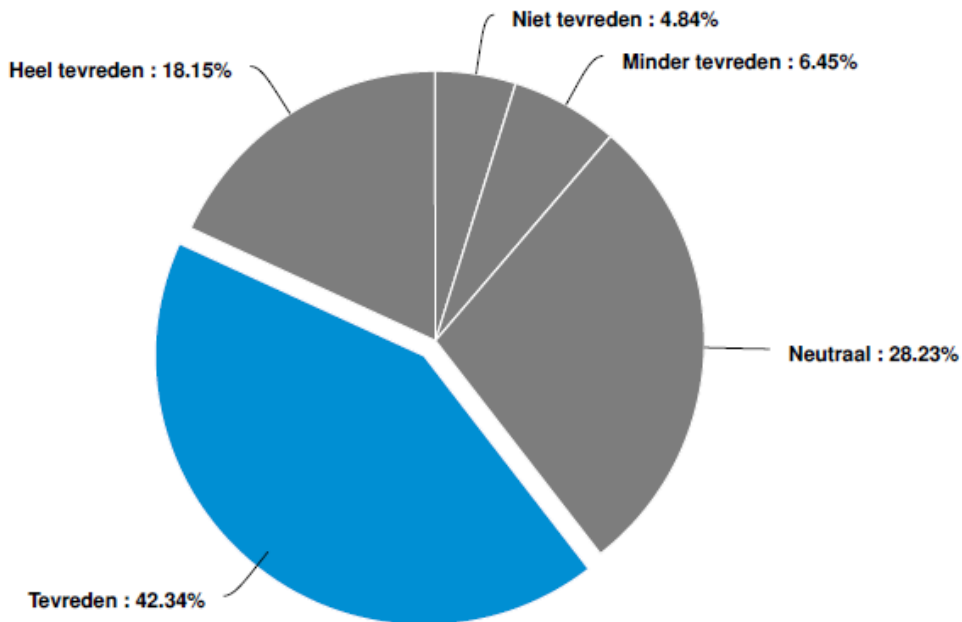


| Question       | Count | Score       | Niet tevreden | Minder tevreden | Neutraal | Tevreden | Heel tevreden |
|----------------|-------|-------------|---------------|-----------------|----------|----------|---------------|
| Financieel     | 248   | 3.62        |               |                 |          |          |               |
| Administratief | 251   | 3.83        |               |                 |          |          |               |
| Sporttechnisch | 238   | 3.61        |               |                 |          |          |               |
| Algemeen       | 255   | 3.81        |               |                 |          |          |               |
| <b>Average</b> |       | <b>3.72</b> |               |                 |          |          |               |

Bovenstaande grafiek geeft weer in welke mate de respondenten tevreden zijn over de ondersteuning die ze van de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw ontvangen. Dit zowel op algemeen vlak, alsook financieel, administratief en sporttechnisch vlak. Deze 4 categorieën scoren tussen 72% en 76% tevredenheid.

In latere grafieken bekijken we elke bovenstaande categorie in detail.

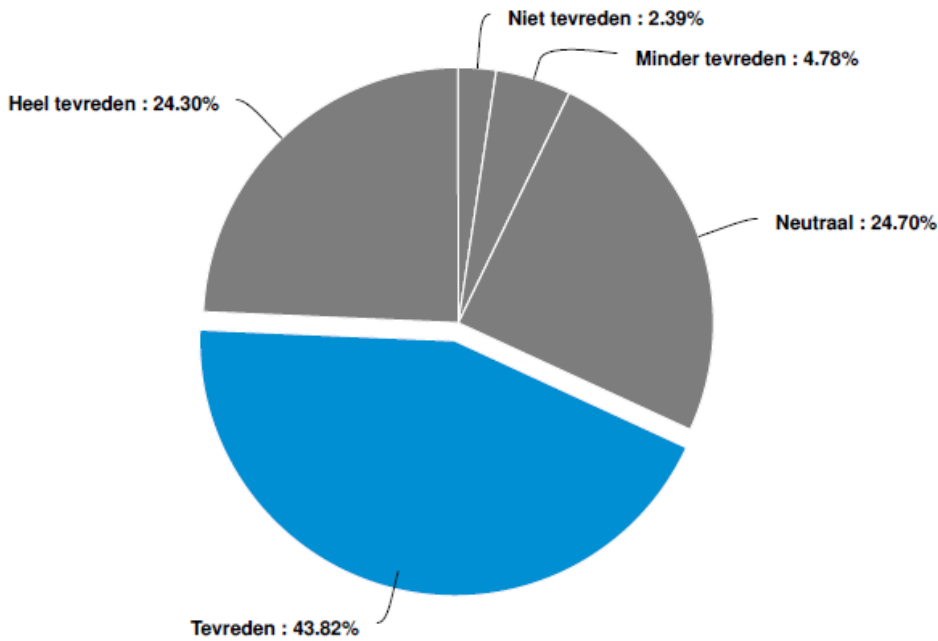
Grafiek 4.2.1: Financieel



| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 12         | 4.84%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 16         | 6.45%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 70         | 28.23%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 105        | 42.34%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 45         | 18.15%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>248</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Bovenstaande grafiek geeft aan dat meer dan 60% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is over de financiële ondersteuning die ze van de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw ontvangen. Iets meer dan 10% is minder tot niet tevreden op dit vlak. Een groot deel van bijna 30% is eerder neutraal.

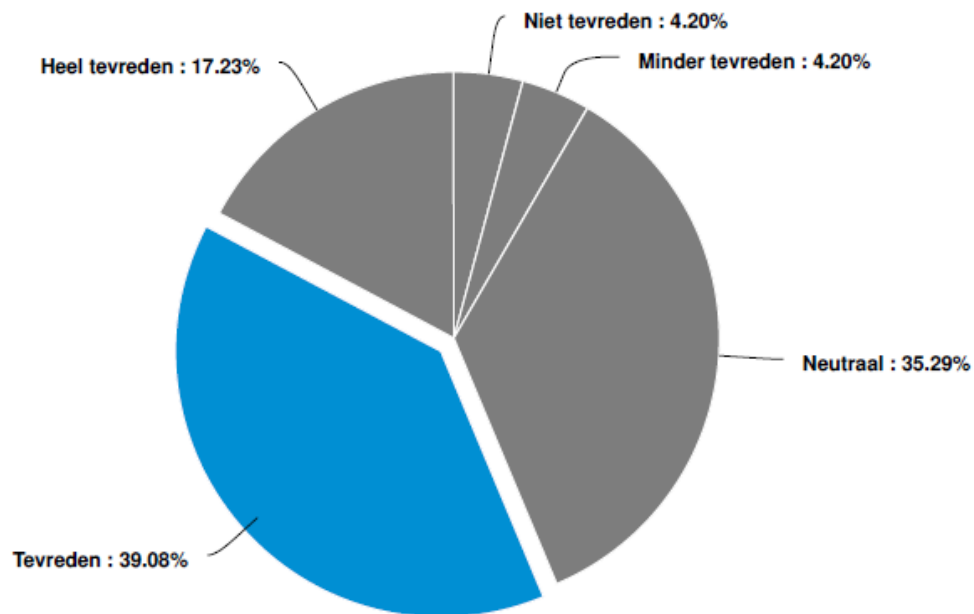
Grafiek 4.2.2: Administratief



| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 6          | 2.39%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 12         | 4.78%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 62         | 24.7%        |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 110        | 43.82%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 61         | 24.3%        |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>251</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Bovenstaande grafiek geeft aan dat meer dan 65% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is over de administratieve ondersteuning die ze van de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw ontvangen. Iets meer dan 7% is minder tot niet tevreden op dit vlak. Een ander groot deel, bijna 25%, is eerder neutraal.

### Grafiek 4.2.3 Sporttechnisch

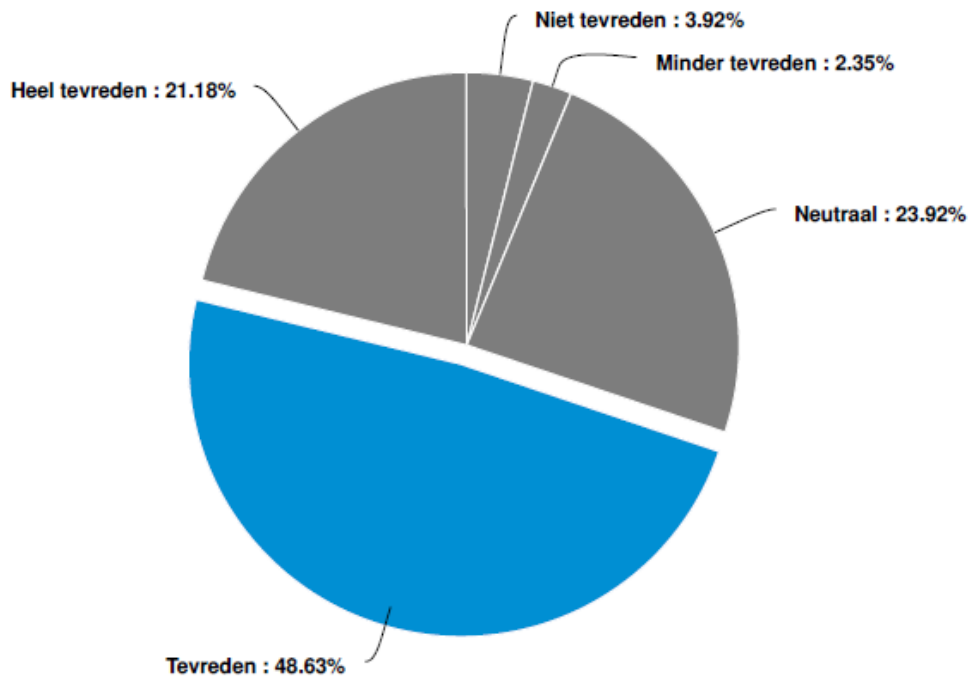


| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 10         | 4.2%         |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 10         | 4.2%         |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 84         | 35.29%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 93         | 39.08%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 41         | 17.23%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>238</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Bovenstaande grafiek geeft aan dat meer dan 55% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is over de sporttechnische ondersteuning die ze van de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw ontvangen. Iets meer dan 8% is minder tot niet tevreden op dit vlak. Een ander groot deel van bijna 35% is eerder neutraal.



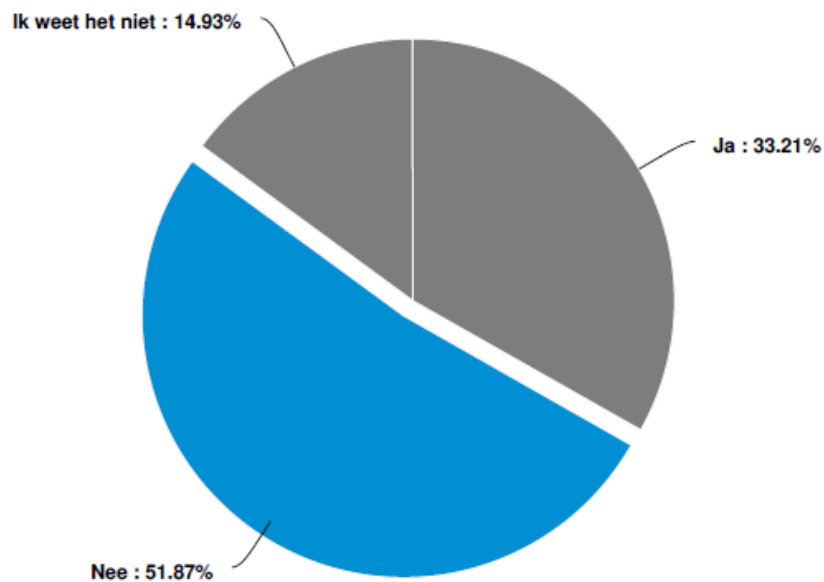
#### Grafiek 4.2.4 Algemeen



| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 10         | 3.92%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 6          | 2.35%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 61         | 23.92%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 124        | 48.63%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 54         | 21.18%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>255</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

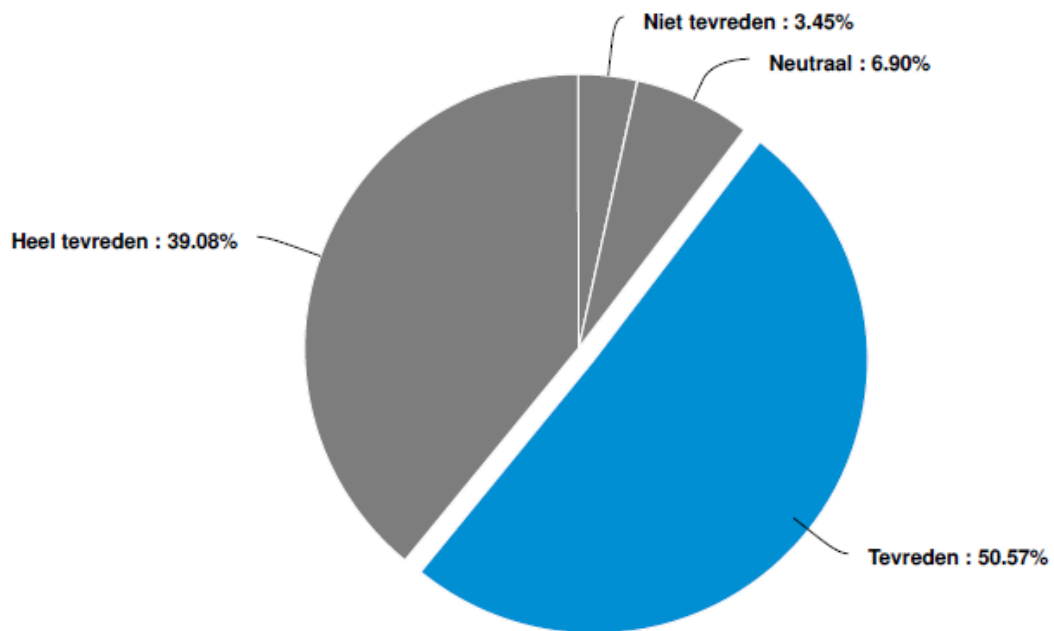
Bovenstaande grafiek geeft aan dat bijna 70% van de respondenten tevreden tot heel tevreden is over de algemene ondersteuning die ze van de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw ontvangen. Iets meer dan 6% is minder tot niet tevreden op dit vlak. Ongeveer 24% is eerder neutraal in zijn antwoord over de tevredenheid van de algemene ondersteuning.

**Grafiek 4.3: Werd je club de afgelopen 12 maanden bezocht door een S-Sport // Recreas medewerker?**



In bovenstaande grafiek geeft bijna 52% van de respondenten aan dat hun club in de laatste 12 maanden niet bezocht werd door een medewerker van S-Sport // Recreas vzw. Volgens iets meer dan 33% werd de club wel bezocht en bijna 15% geeft aan niet te weten of de club bezocht werd.

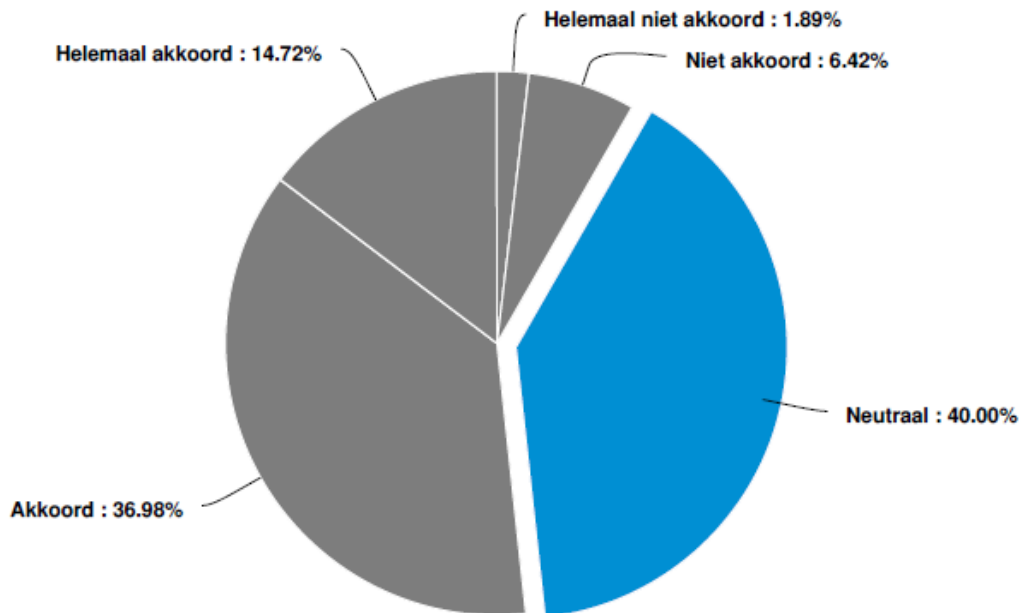
Grafiek 4.4: In welke mate ben je tevreden over dit clubbezoek?



| Answer          | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 3         | 3.45%        |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 0         | 0%           |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 6         | 6.9%         |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 44        | 50.57%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 34        | 39.08%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>87</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Vanuit de vraag of ze bezocht werden, vloeit verder of ze tevreden waren over dit bezoek. Uit grafiek 4.3 bleek dat bijna 33% van de respondenten hun club een bezoek gekregen had van een medewerker van S-Sport // Recreas vzw en hiervan was bijna 90% tevreden tot heel tevreden over. Bijna 7% is eerder neutraal en slechts iets meer dan 3% was niet tevreden.

**Grafiek 4.5: Ik vind het noodzakelijk dat een medewerker van S-Sport // Recreas mijn club jaarlijks bezoekt.**



| Answer                | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 5          | 1.89%        |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 17         | 6.42%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 106        | 40%          |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 98         | 36.98%       |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 39         | 14.72%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>265</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

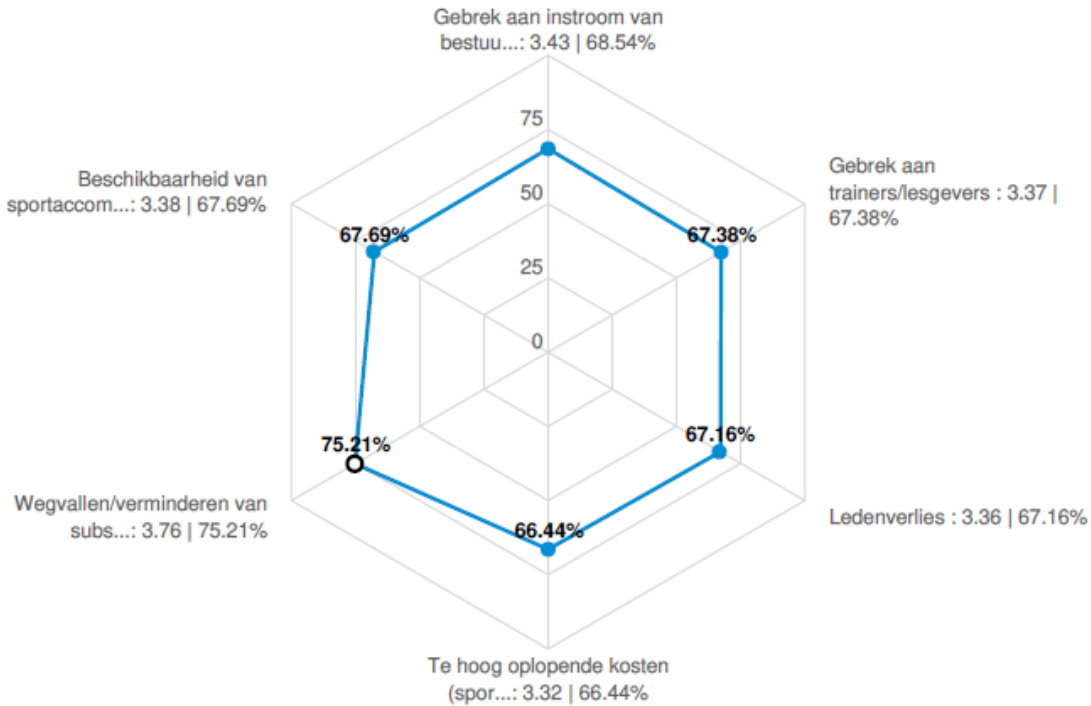
In bovenstaande grafiek geeft 40% van de respondenten aan eerder neutraal te staan tegenover de noodzakelijkheid van een jaarlijks clubbezoek door een medewerker van S-Sport // Recreas vzw. Meer dan 50% is akkoord dat een bezoek wel degelijk noodzakelijk is. Iets meer dan 8% geeft aan dit bezoek niet noodzakelijk te vinden.

**Tabel 4.6: Op welk van de onderstaande acties wil jij met je sportclub de komende 4 jaar inzetten?**

|   |       |
|---|-------|
| Goed bestuur                            | 21,9% |
| Het aantrekken van nieuwe vrijwilligers | 20,9% |
| Het bijscholen van lesgever(s)          | 6%    |
| Het sportaanbod verruimen               | 5%    |
| Nevenactiviteiten                       | 3,3%  |
| Nieuwe leden aantrekken                 | 27,9% |
| Gezond en ethisch sporten               | 12,9% |
| Ik weet het niet                        | 1,8%  |
| Een andere actie                        | 0,3%  |

Bovenstaande tabel geeft aan dat bij 28% van de respondenten hun club wil inzetten op het aantrekken van nieuwe leden. Een ander groot deel zet in op goed bestuur en het aantrekken van nieuwe vrijwilligers, met respectievelijk 21,9% en 20,9%. Nieuwe instroom van mensen naar de club vormt samen toch snel ongeveer 50% van de acties. Het bijscholen van lesgevers (6%) en het sportaanbod verruimen (5%) worden door de respondenten minder als actie gezien.

**Grafiek 4.7: Geef aan in welke mate onderstaande zaken een bedreiging kunnen vormen voor het voortbestaan van je club:**



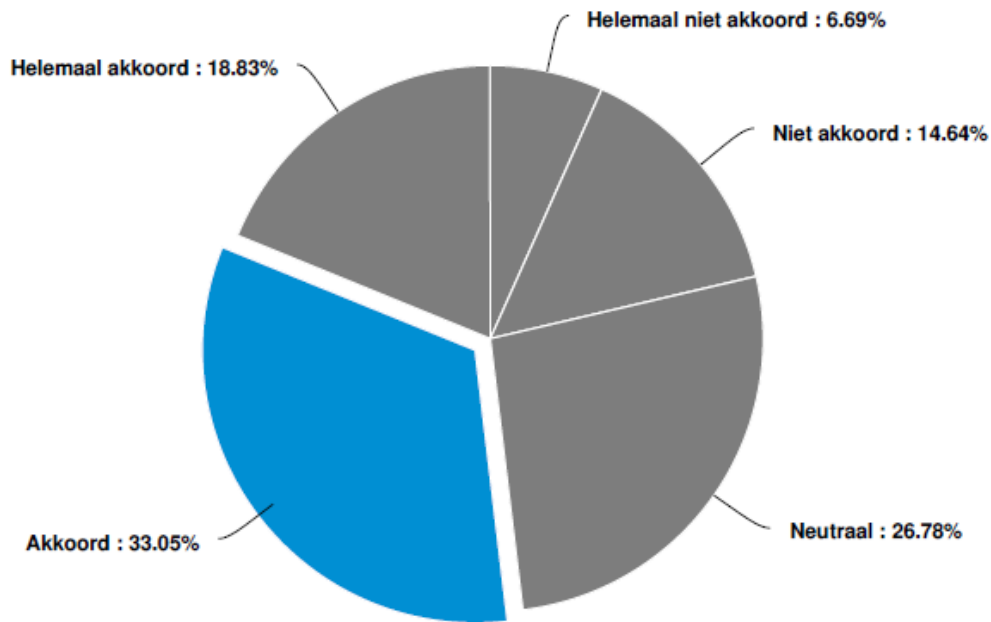
| Question  | Count | Score       | Helemaal niet akkoord | Niet akkoord | Neutraal | Akkoord | Helemaal akkoord |
|---|-------|-------------|-----------------------|--------------|----------|---------|------------------|
| Gebrekk aan instroom van bestuurders                        | 239   | 3.43        | [Progress bar]        |              |          |         |                  |
| Gebrekk aan trainers/lesgevers                              | 233   | 3.37        | [Progress bar]        |              |          |         |                  |
| Ledenverlies  | 243   | 3.36        | [Progress bar]        |              |          |         |                  |
| Te hoog oplopende kosten (sportaccommodatie, trainers, ...) | 236   | 3.32        | [Progress bar]        |              |          |         |                  |
| Wegvallen/verminderen van subsidies                         | 242   | 3.76        | [Progress bar]        |              |          |         |                  |
| Beschikbaarheid van sportaccommodaties                      | 242   | 3.38        | [Progress bar]        |              |          |         |                  |
| <b>Average</b>  |       | <b>3.44</b> |                       |              |          |         |                  |

Bovenstaande grafiek geeft aan wat de respondenten als bedreiging zien voor het voortbestaan van hun sportclub. De respondenten konden reageren op 6 parameters waarbij ze aangeven van helemaal niet akkoord tot helemaal akkoord te gaan met de parameter. De 6 parameters zijn: gebrekk aan instroom van bestuurders, gebrekk aan lesgevers/trainers, ledenverlies, te hoog oplopende kosten, wegvallen/verminderen van subsidies en beschikbaarheid van sportaccommodaties.

Hieruit blijkt dat de respondenten de grootste bedreiging zien in het wegvallen of verminderen van subsidies.

In wat volgt gaan we dieper in op de verschillende categorieën.

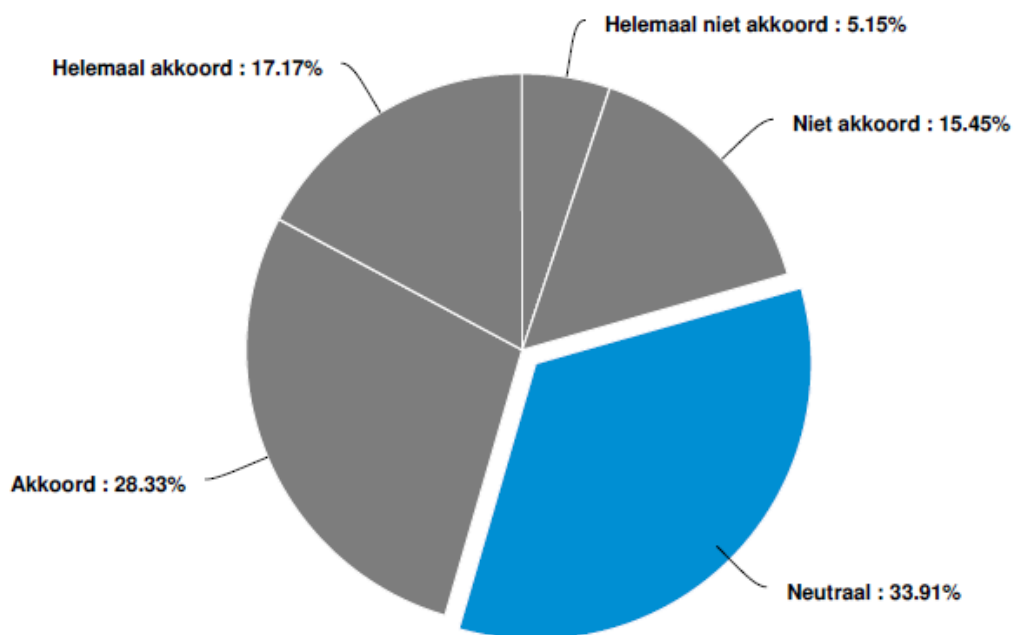
Grafiek 4.7.1: Gebrek aan instroom bestuurders:



| Antwoord              | Tel        | Procent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 16         | 6.69%        |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 35         | 14.64%       |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 64         | 26.78%       |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 79         | 33.05%       |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 45         | 18.83%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>239</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek geeft meer dan 50% aan akkoord tot helemaal akkoord te zijn dat een gebrek aan instroom van bestuurders een bedreiging vormt voor het voortbestaan van de sportclub. Bijna 27% staat hier eerder neutraal tegenover. Een goede 20% zegt hiermee niet akkoord tot helemaal niet akkoord te gaan.

Grafiek 4.7.2: Gebrek aan trainers/lesgevers:

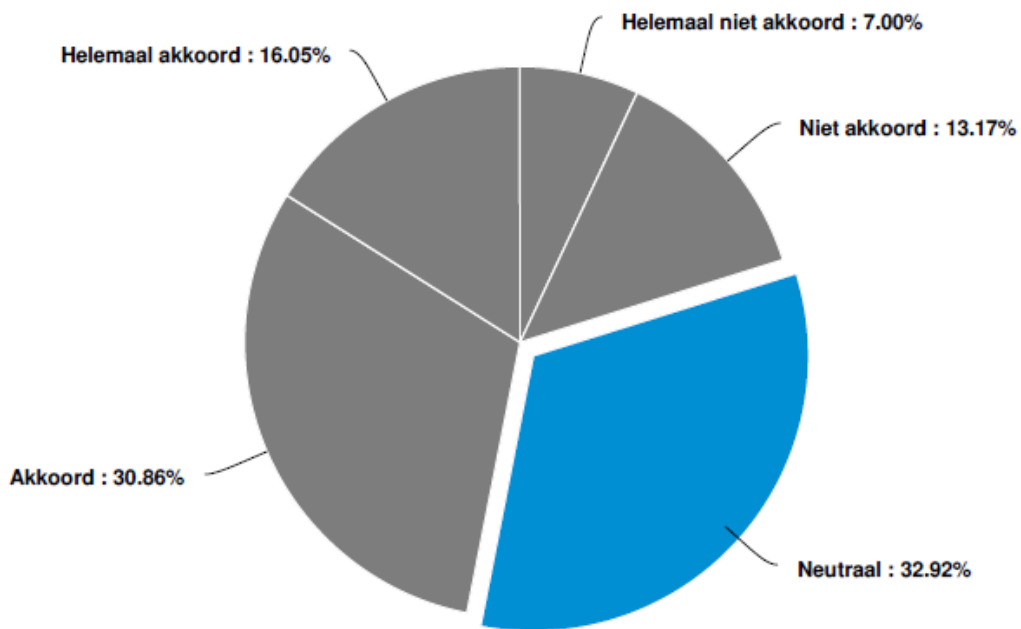


| Answer                | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 12         | 5.15%        |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 36         | 15.45%       |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 79         | 33.91%       |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 66         | 28.33%       |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 40         | 17.17%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>233</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek geeft meer dan 45% aan akkoord tot helemaal akkoord te zijn dat een gebrek aan lesgevers/trainers een bedreiging vormt voor het voortbestaan van de sportclub. Bijna 34% staat hier eerder neutraal tegenover. Een goede 20% zegt hiermee niet akkoord tot helemaal niet akkoord te gaan.



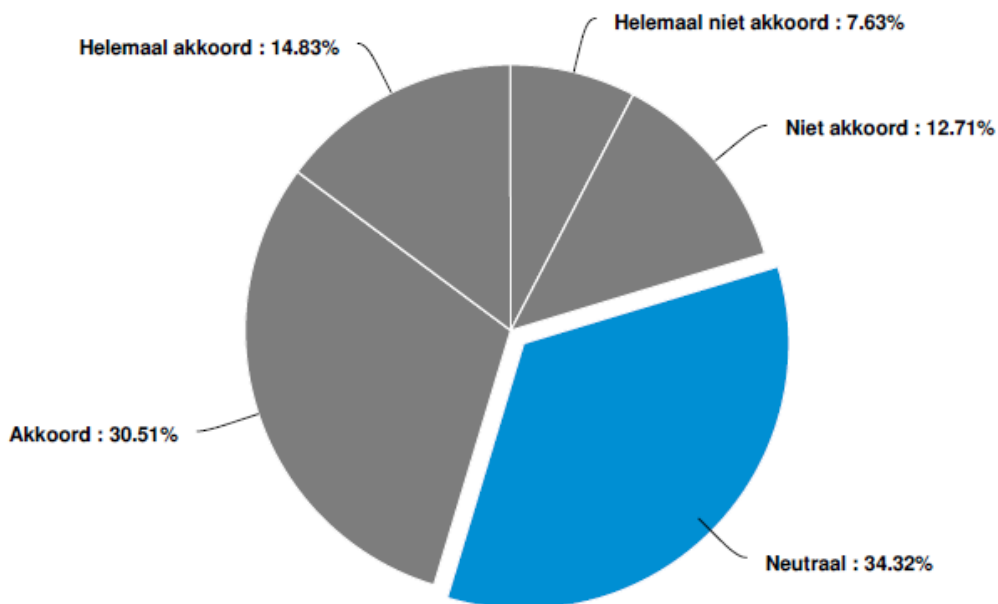
Grafiek 4.7.3: Ledenverlies:



| Answer                | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 17         | 7%           |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 32         | 13.17%       |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 80         | 32.92%       |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 75         | 30.86%       |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 39         | 16.05%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>243</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek geeft bijna 37% aan akkoord tot helemaal akkoord te zijn dat ledenverlies een bedreiging vormt voor het voortbestaan van de sportclub. Bijna 33% staat hier eerder neutraal tegenover. Een goede 20% zegt hiermee niet akkoord tot helemaal niet akkoord te gaan.

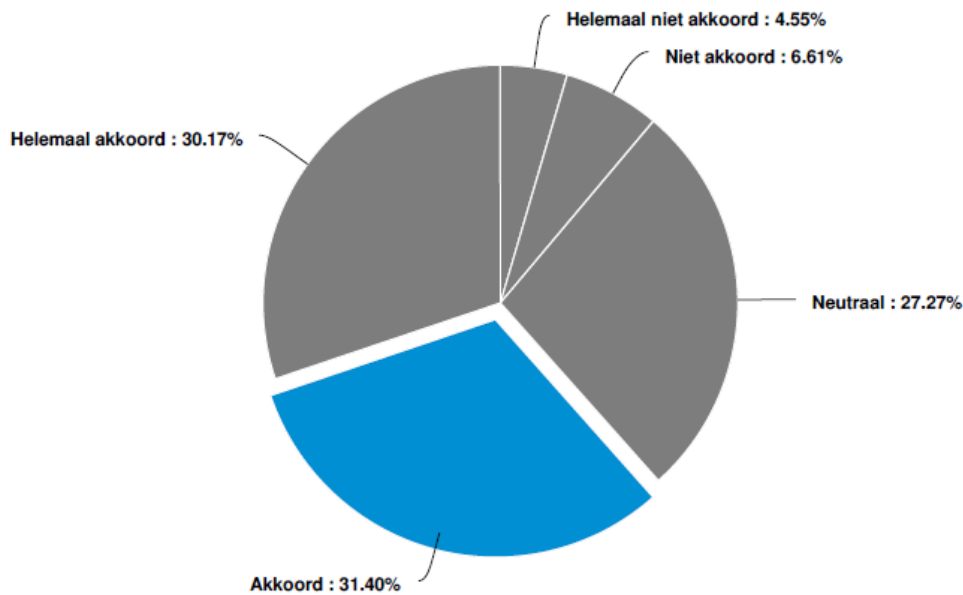
Grafiek 4.7.4: Te hoog oplopende kosten (sportaccommodatie, trainers ...):



| Answer                | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 18         | 7.63%        |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 30         | 12.71%       |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 81         | 34.32%       |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 72         | 30.51%       |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 35         | 14.83%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>236</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek geeft meer dan 45% aan akkoord tot helemaal akkoord te zijn dat te hoog oplopende kosten een bedreiging vormen voor het voortbestaan van de sportclub. Bijna 35% staat hier eerder neutraal tegenover. Een goede 20% zegt hiermee niet akkoord tot helemaal niet akkoord te gaan.

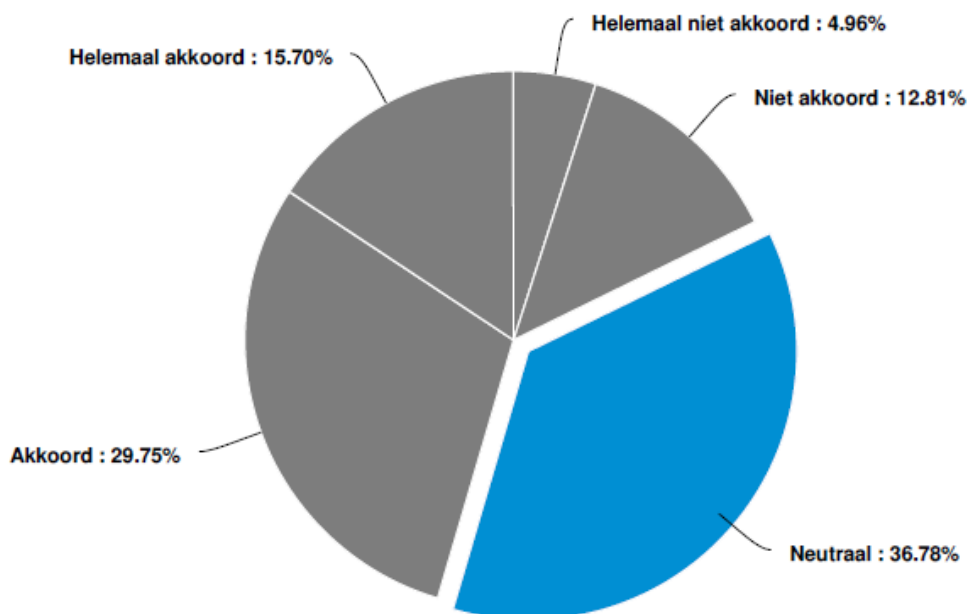
Grafiek 4.7.5: Wegvallen / verminderen van subsidies:



| Answer                | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 11         | 4.55%        |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 16         | 6.61%        |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 66         | 27.27%       |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 76         | 31.4%        |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 73         | 30.17%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>242</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek geeft meer dan 60% aan akkoord tot helemaal akkoord te zijn dat het wegvallen of verminderen van subsidies een bedreiging vormt voor het voortbestaan van de sportclub. Dit is toch wel een duidelijk signaal dat de financiële situatie bij vele sportclubs penibel is en de afhankelijkheid van subsidies groot is. Bijna 28% staat hier eerder neutraal tegenover. Een goede 11% zegt hiermee niet akkoord tot helemaal niet akkoord te gaan.

Grafiek 4.7.6: Beschikbaarheid van sportaccommodaties:



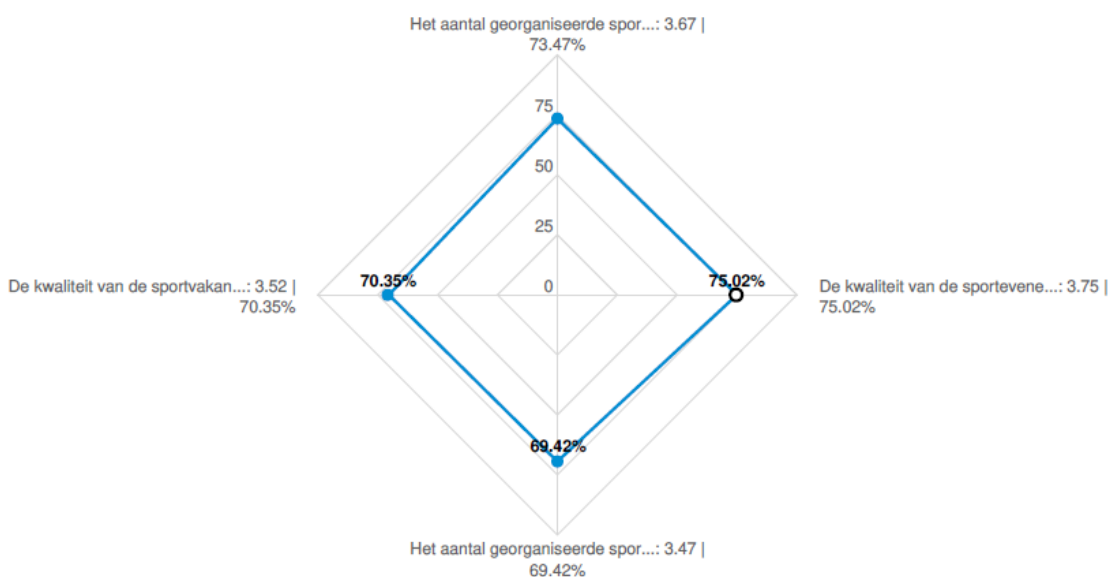
| Answer                | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Helemaal niet akkoord | 12         | 4.96%        |     |     |     |     |      |
| Niet akkoord          | 31         | 12.81%       |     |     |     |     |      |
| Neutraal              | 89         | 36.78%       |     |     |     |     |      |
| Akkoord               | 72         | 29.75%       |     |     |     |     |      |
| Helemaal akkoord      | 38         | 15.7%        |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>          | <b>242</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek geeft meer dan 45% aan akkoord tot helemaal akkoord te zijn dat de beschikbaarheid van sportaccommodaties een bedreiging vormt voor het voortbestaan van de sportclub. Bijna 37% staat hier eerder neutraal tegenover. Een goede 17% zegt hiermee niet akkoord tot helemaal niet akkoord te gaan.

## 5.2.5 Tevredenheid over provinciale activiteiten, sportkampen en meerdaagsen

In onderstaande grafieken wordt weergegeven in welke mate de respondenten tevreden zijn over de kwaliteit en het aantal provinciale activiteiten, sportkampen en meerdaagse bij S-Sport // Recreas vzw.

Grafiek 5.1: In welke mate ben je tevreden over de activiteiten van S-Sport // Recreas?



| Question  | Count | Score       | Niet tevreden | Minder tevreden | Neutraal | Tevreden | Heel tevreden |
|---|-------|-------------|---------------|-----------------|----------|----------|---------------|
| Het aantal georganiseerde sportevenementen              | 248   | 3.67        |               |                 |          |          |               |
| De kwaliteit van de sportevenementen                    | 241   | 3.75        |               |                 |          |          |               |
| Het aantal georganiseerde sportvakanties en meerdaagsen | 206   | 3.47        |               |                 |          |          |               |
| De kwaliteit van de sportvakanties en meerdaagsen       | 201   | 3.52        |               |                 |          |          |               |
| <b>Average</b>  |       | <b>3.61</b> |               |                 |          |          |               |

Bovenstaande tabel geeft weer dat de respondenten het meest tevreden zijn over de kwaliteit van de door S-Sport // Recreas vzw georganiseerde sportevenementen. Minder tevreden zijn ze over het aantal georganiseerde sportvakanties en meerdaagse.

In onderstaande tabellen gaan we dieper in op de kwaliteit en de hoeveelheid van de door S-Sport // Recreas vzw georganiseerde activiteiten.

Tabel 5.1.1: In welke mate ben je tevreden over de kwaliteit van de provinciale activiteiten? (provinciale activiteiten: sportevenementen <-> sportvakanties en meerdaagsen.)

|                 | Sportevenementen | Sportvakanties en meerdaagsen |
|-----------------|------------------|-------------------------------|
| niet tevreden   | 1,7%             | 2%                            |
| minder tevreden | 0,8%             | 2%                            |
| neutraal        | 36,1%            | 55,7%                         |
| tevreden        | 43,6%            | 22,9%                         |
| heel tevreden   | 17,8%            | 17,4%                         |
| totaal          | 100,0%           | 100%                          |

In bovenstaande tabel geeft meer dan 60% van de respondenten aan dat ze tevreden tot heel tevreden zijn over de kwaliteit van de sportevenementen. Een goede 36% geeft aan hier eerder neutraal tegenover te staan. Slechts 2,5% is niet of minder tevreden over de kwaliteit van de sportevenementen.

Gelijklopende cijfers voor de kwaliteit van vakanties en meerdaagse, al zijn de neutrale antwoorden met bijna 56% opvallend. Misschien geven respondenten hiermee aan nog niet aan vakanties of meerdaagse te hebben deelgenomen. Iets meer dan 40% is tevreden over de kwaliteit en slechts 4% is niet of minder tevreden.

**Tabel 5.1.2: In welke mate ben je tevreden over het aantal provinciale activiteiten? (provinciale activiteiten: sportevenementen <-> sportvakanties en meerdaagse.)**

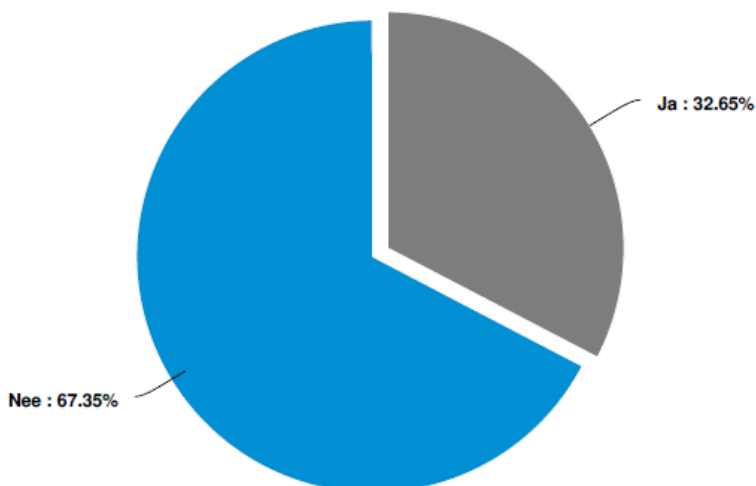
|                 | Sportevenementen | Sportvakanties en meerdaagse |
|-----------------|------------------|------------------------------|
| niet tevreden   | 2,4%             | 2,4%                         |
| minder tevreden | 4,4%             | 2,9%                         |
| neutraal        | 32,7%            | 53,4%                        |
| tevreden        | 44,3%            | 27,7%                        |
| heel tevreden   | 16,1%            | 13,6%                        |
| totaal          | 100,0%           | 100,0%                       |

In bovenstaande tabel geeft meer dan 60% van de respondenten aan dat ze tevreden tot heel tevreden zijn over het aantal sportevenementen dat georganiseerd wordt. Bijna 33% geeft aan hier eerder neutraal tegenover te staan. Nog geen 7% is niet tevreden over het aantal sportevenementen.

Gelijklopende cijfers bij het aantal georganiseerde vakanties en meerdaagse, al zijn de neutrale antwoorden met bijna 54% opvallend. Misschien geven respondenten hiermee aan nog niet aan vakanties of meerdaagse te hebben deelgenomen. Iets meer dan 41% is tevreden over het aantal en slechts 5,3% is niet of minder tevreden.

## 5.2.6 Bijscholingen

Grafiek 6.1: Ben je bereid om jezelf het komende jaar bij te scholen?



Het valt op dat slechts iets meer dan 30 % van de respondenten aangeeft zich het komende jaar te willen bijscholen. We hebben geen inzicht in de redenen waarom die bereidheid zo laag ligt, maar de hogere leeftijd van de respondenten biedt mogelijks een gedeeltelijke verklaring. Dit betekent niet dat we bijscholingen binnen de oudere leeftijdscategorieën niet belangrijk vinden.

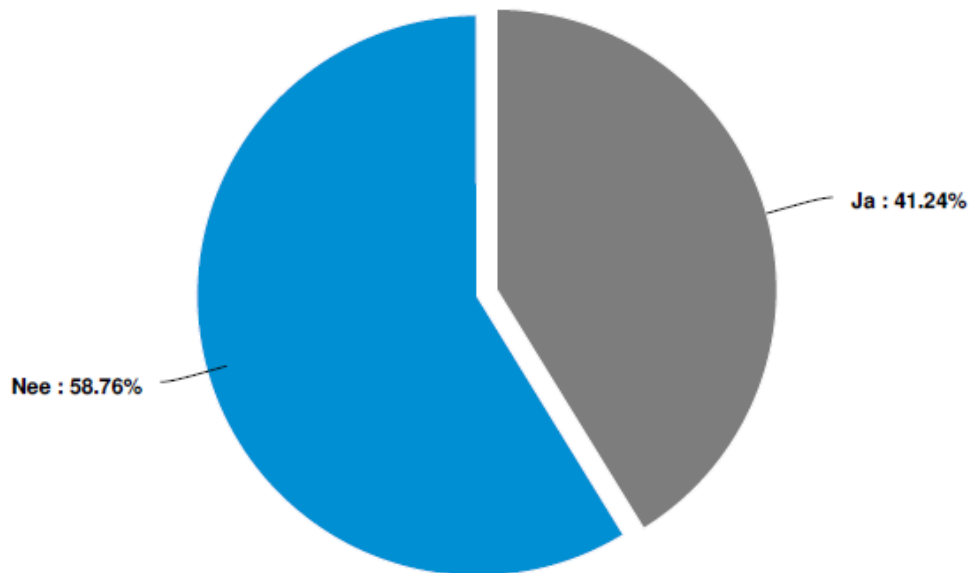
Tabel 6.2: Waarin wil je je bijscholen?

|   |    |
|---|----|
| Sporttechnisch / Training geven / Trainer   | 38 |
| Administratief / Boekhouden / Bestuurszaken | 28 |
| EHBO  | 6  |
| G-sport specifiek                           | 20 |
| Computer / IT / Social Media / Website      | 5  |
| Totaal                                      | 97 |

De respondenten die aangeven dat ze zich willen bijscholen geven aan dat ze voornamelijk, 38 van de 97 stemmen, een sporttechnische opleiding willen volgen. Daarnaast heeft men ook een voorkeur voor administratieve onderwerpen en specifieke G-sport thema's.

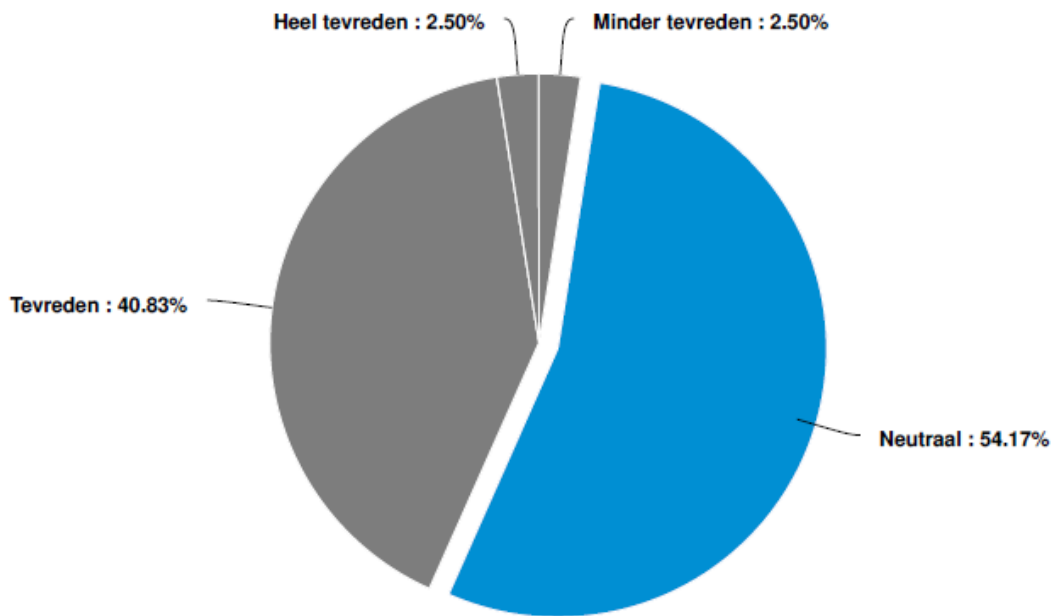


Grafiek 6.3 Ken je opleidingsaanbod van S-Sport // Recreas?



In deze grafiek zien we dat bijna 42% het opleidingsaanbod van S-Sport // Recreas vzw wel kent, maar zoals grafiek 6.1 aantoonde is toch een groot deel hiervan niet bereid hier op in te gaan. Bijna 60% kent ons aanbod evenwel niet, dus los van de bereidheid tot deelname is hier nog een duidelijke marge tot verbetering.

Grafiek 6.4: Ben je tevreden over dit aanbod?



| Answer          | Count      | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-----------------|------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Niet tevreden   | 0          | 0%           |     |     |     |     |      |
| Minder tevreden | 3          | 2.5%         |     |     |     |     |      |
| Neutraal        | 65         | 54.17%       |     |     |     |     |      |
| Tevreden        | 49         | 40.83%       |     |     |     |     |      |
| Heel tevreden   | 3          | 2.5%         |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>    | <b>120</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

In bovenstaande grafiek is bijna 55% eerder neutraal in zijn antwoord over de tevredenheid van het opleidingsaanbod van S-Sport // Recreas vzw. Meer dan 40% is tevreden tot heel tevreden. Slechts 2,5% is minder tevreden en helemaal niemand van de respondenten is niet tevreden.

## 5.2.7 Communicatie door de sportfederatie

Tabel 7.1: Lees je de nieuwsbrief?

|            |        |
|------------|--------|
| Ja, altijd | 51,3%  |
| Ja, soms   | 37,6%  |
| Nee        | 11%    |
| totaal     | 100,0% |

Maar liefst 51,3% van de respondenten geeft aan altijd de nieuwsbrief te lezen. 37,6% geeft aan deze soms te lezen en 11% leest de nieuwsbrief niet.

Tabel 7.2: Waarom lees je de nieuwsbrief niet?

|   |       |
|---|-------|
| Ik ontvang de nieuwsbrief niet            | 63,2% |
| Overvloed aan nieuwsbrieven               | 15,8% |
| Voldoende alternatieven comm./infokanalen | 7,9%  |
| Geen interesse                            | 13,2% |
| Totaal                                    | 100%  |

In tabel 7.2 werd nagegaan waarom de nieuwsbrief niet gelezen werd. Meer dan 63% van de respondenten die de nieuwsbrief niet leest, zegt deze nieuwsbrief niet te ontvangen. Daar is dus nog duidelijk ruimte tot verbreding naar communicatie en om onze nieuwsbrief toch tot bij de vrijwilligers te krijgen. Andere redenen kaderen eerder in het wel ontvangen van de nieuwsbrief, maar het eerder bewust niet lezen. De redenen hiervoor zijn overvloed aan nieuwsbrieven (15,8%), geen interesse (13,2%) en voldoende alternatieve infokanalen (7,9%).

**Tabel 7.3: Volg je de sportfederatie op Facebook?**

|        |        |
|--------|--------|
| ja     | 27,3%  |
| neen   | 72,7%  |
| totaal | 100,0% |

Hier zien we dat slechts een minderheid van de respondenten aangeeft de sportfederaties op Facebook te volgen: 27,3%.

Aan de mensen die aangaven dat ze de sportfederaties niet volgen op Facebook werd gevraagd waarom ze dit niet doen. Dit wordt in de volgende grafiek weergegeven.

**Tabel 7.4: Redenen waarom respondenten de sportfederaties niet volgen op Facebook**

|   |       |
|---|-------|
| Ik wist niet dat S-Sport // Recreas een FB-pagina heeft | 28,6% |
| Ik heb geen FB account                                  | 32,2% |
| Voldoende alternatieve comm./infokanalen                | 24,7% |
| Geen interesse  | 14,5% |
| totaal  | 100%  |

De belangrijkste aangestipte reden waarom respondenten de sportfederatie niet op Facebook volgen is omdat ze zelf geen Facebook hebben (32,3%). Ook geeft bijna 30% van de respondenten aan niet te weten dat de sportfederatie S-Sport // Recreas vzw over een Facebookpagina beschikt. Opnieuw, zoals bij de nieuwsbrief, zien we voldoende alternatieve infokanalen (24,7%) en geen interesse (14,5%) opduiken.

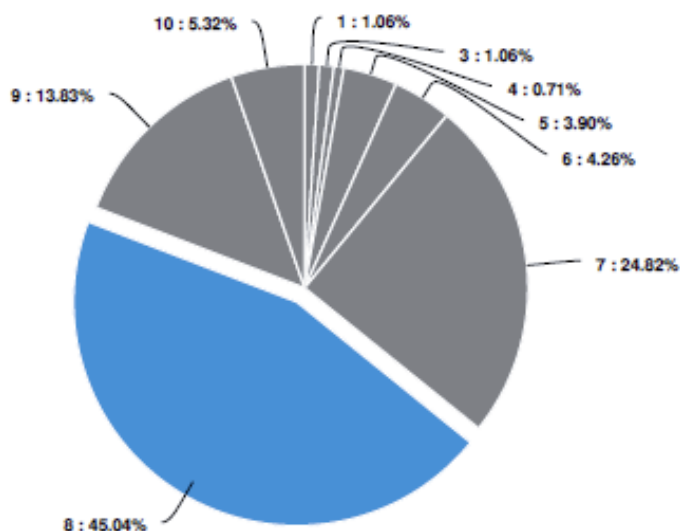
Tabel 7.5: In welke mate ben je tevreden over de website van de sportfederatie?

|                 |        |
|-----------------|--------|
| niet tevreden   | 1,7%   |
| minder tevreden | 1,3%   |
| neutraal        | 41%    |
| tevreden        | 46,4%  |
| heel tevreden   | 9,6%   |
| totaal          | 100,0% |

Een aandeel van 56% van de respondenten geeft aan tevreden of heel tevreden te zijn over de website van de sportfederatie. 41% geeft aan hier neutraal tegenover te staan. Slechts 3% van de respondenten geeft aan niet tevreden te zijn over de website.

## 5.2.8 Eindscore sportfederatie S-Sport // Recreas vzw

Grafiek 8.1: Geef S-Sport // Recreas vzw een globale score op een schaal van 1 tot 10. 1 = slecht, 10 = uitstekend.



| Answer | Count | Percent | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|------|
| 1      | 3     | 1.06%   |     |     |     |     |      |
| 2      | 0     | 0%      |     |     |     |     |      |
| 3      | 3     | 1.06%   |     |     |     |     |      |
| 4      | 2     | 0.71%   |     |     |     |     |      |
| 5      | 11    | 3.9%    |     |     |     |     |      |
| 6      | 12    | 4.26%   |     |     |     |     |      |
| 7      | 70    | 24.82%  |     |     |     |     |      |
| 8      | 127   | 45.04%  |     |     |     |     |      |
| 9      | 39    | 13.83%  |     |     |     |     |      |
| 10     | 15    | 5.32%   |     |     |     |     |      |
| Total  | 282   | 100 %   |     |     |     |     |      |

Bovenstaande grafiek geeft een overzicht weer van de algemene eindscore op 10 punten die de respondenten aan de S-Sport // Recreas vzw sportfederatie geven.

Het grootste percentage (45%) van de respondenten geeft S-Sport // Recreas vzw een score van 8 op 10. Bijna 13,2% geeft een 9 op 10 en 5,3% geeft zelfs een 10 op 10. Dit geeft samen een totaal van meer dan 63% dat een uitstekende eindscore geeft aan S-Sport // Recreas vzw. Nog eens bijna 25% geeft een 7 op 10 en zo komen we aan een totaal van 88% dat S-Sport // Recreas vzw een goede tot zeer goede sportfederatie vindt.

### 5.3 SWOT-analyse

| STERKTES  | KANSEN   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Laagdrempelig en toegankelijk</b> sportaanbod</li> <li>- <b>Ruim en gevarieerd</b> aanbod voor iedereen, ook voor specifieke doelgroepen</li> <li>- Aanspreekpunten in iedere provincie (<b>lokale verankering</b>)</li> <li>- <b>Ratio personeel - leden/clubs:</b> per provincie is er minimum één medewerker die instaat voor de ondersteuning van de clubs. Dit resulteert in een sterke persoonlijke begeleiding en opvolging</li> <li>- <b>Gekwalificeerd en gemotiveerd</b> personeel met kennis en expertise</li> <li>- <b>Lage</b> lidmaatschapsbijdrage</li> <li>- Degelijke <b>sportverzekering</b></li> <li>- Socialistische Mutualiteiten als partner is een meerwaarde. Het <b>mutualistisch kader</b> zorgt voor een breder bereik en extra ondersteuning (logistiek, financieel, administratief,...)</li> <li>- Sterk <b>sociaal aspect</b> bij de activiteiten (in groep sporten)</li> <li>- <b>Positief imago</b> en staan bekend als betrouwbaar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereiken van een <b>grotere doelgroep:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o recreatieve sporters</li> <li>o individuele sporters</li> <li>o valide sporters</li> <li>o kansengroepen</li> <li>o niet-sporters</li> </ul> </li> <li>- <b>Samenwerkingsverbanden</b>, met interne én externe partners, vergroten</li> <li>- Extra aanbod inzake bewegen en sport voor <b>bedrijven</b></li> <li>- <b>Administratieve vereenvoudiging</b></li> <li>- <b>Inclusief</b> werken</li> <li>- Veel potentiële leden in de maatschappij door de <b>vergrijzing</b></li> <li>- <b>Commercieel</b> onze troeven uitspelen</li> <li>- Veel potentiële <b>leden</b> bij de <b>mutualiteit</b></li> <li>- Meer (<b>digitale</b>) <b>marketing</b>, inspelen via sociale media</li> <li>- <b>Herkenbaarheid/naambekendheid</b> vergroten</li> <li>- <b>Gezondheidsthema's</b> zijn hot bij de bevolking, via samenwerking met de mutualiteit hier meer op inspelen</li> <li>- Samenwerking met bestaande <b>Fit &amp; Well initiatieven</b> van de ziekenfondsen (besteden aandacht aan gezondheid, beweging, voeding en verzorging)</li> </ul> |

| ZWAKTES   | BEDREIGINGEN   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Te weinig <b>naamsbekendheid</b></li> <li>- Onvoldoende <b>promotie</b>, geringe visibiliteit op events</li> <li>- <b>Kleine speler</b> in het sportlandschap, kleine multisportfederatie</li> <li>- Er is niet overal een S-Sport // Recreas club in de buurt, de <b>spreiding van de clubs</b> is te laag</li> <li>- Te weinig interne en externe <b>samenwerking</b></li> <li>- Onze <b>complexe structuur</b>: traag beslissingsproces.</li> <li>- Lokale overheden zien S-Sport // Recreas als een politiek gekleurde organisatie waardoor lokale initiatieven of uitbreiding belemmerd worden (<b>zuilgebonden organisatie</b>)</li> <li>- <b>Geen koploper</b> inzake innovatie</li> <li>- Spelen niet snel genoeg op de bal i.v.m. <b>communicatie</b>.</li> <li>- Lopen achter op vlak van <b>digitalisering</b></li> <li>- <b>Ledenadministratie, ledenbeheer en administratie</b> niet efficiënt</li> <li>- Complexiteit door <b>veelheid aan sporttakken</b></li> <li>- Te weinig <b>persbelangstelling</b></li> <li>- <b>Geen modern imago</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wegvallen van <b>leden/clubs</b></li> <li>- Veroudering van onze <b>leden</b> en te weinig nieuwe leden.</li> <li>- <b>Gemeentelijke sportaanbod</b> (o.a. via dienstencentra) wordt alsmar groter en ruimer.</li> <li>- <b>Dalende subsidies</b> (personeel + werkingsmiddelen)</li> <li>- <b>Shoppinggedrag</b> sporter: mensen zijn minder trouw aan het lidmaatschap aan één vereniging</li> <li>- <b>Individualiserende maatschappij</b></li> <li>- Buiten clubverband sporten wint aan populariteit: <b>clubsport onder druk</b></li> <li>- Veel <b>concurrentie</b> op de markt, zowel binnen sportfederaties als op de private markt</li> <li>- Veranderende <b>politieke landschap</b> + huidige politieke klimaat: eventuele verandering decretale wetgeving en herindeling sportlandschap</li> </ul> |